

麗豐股份有限公司 2023第二季營運報告

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

1

公司簡介及概況

2

營運及財務分析

3

Q&A

1

公司簡介及概況

2

營運及財務分析

3

Q&A

基本資料

股票代號:	4137 TT (麗豐-KY)
市值:	約新台幣175億元
股本:	新台幣7.95億元
2023上半年營收:	人民幣4.71億 / 新台幣20.74億
2023上半年淨利:	人民幣1.26億 / 新台幣5.55億
2022股東報酬率:	14%
大股東:	Wealthy Garden (35.29%)

營業範圍

營業項目:	自行研、產、銷護膚保養品，除經營美容連鎖加盟通路並跨足電商及醫美，現正積極投入抗衰、生醫、日用等項目
市場定位:	中高階美容護膚品，華人品牌美容連鎖加盟業的產業龍頭近年跨足醫美抗衰、健康保養、生技產業投資等項目
主要營運區域:	中國大陸 (營收超過 95%)
主要營運模式:	美容連鎖加盟、自營醫美抗衰及電商、策略性投資
自有品牌及規模:	CHLITINA克麗緹娜 _ 美容連鎖加盟通路，全球達5027家店 RnD瓊緹 _ 美甲美睫連鎖加盟通路，已超過600家 雅樸麗德、禾登、晶禾 _ 自營醫美及抗衰老診所，共5家 新美力商城及天貓旗艦 _ 自營電商平臺，與實體通路相輔相成

發展歷程：30年鍛造出品牌價值及產品力

品牌創立年

1989年
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「**克麗緹娜**」產品系列



供應鏈建設

2001年 - 2003年
於上海松江工業區建置**生產基地**及培訓中心
榮獲**中國馳名商標**



品牌、產品、管理全方位升級

2017年 - 2019年

- 17年成立“**雅樸麗德**”醫美及抗衰老通路
- 18全集團導入數字化管理
- 19年公益升級成立燃燈基金
- 運用專利開發新產品“**童妍精粹液**”榮獲 ELLE年度美妝之星



1989

1997

2003

2007-2015

2017-2019

2020-2022

2023

快速發展時期

1997年起
陳碧華董事長將克麗緹娜產品、**加盟店經營模式**引入大陸，自此邁入了快速成長的軌道



穩健拓展及資本化 2007年 - 2015年

- 07年加盟店拓展至大陸各地，門店突破2000家
- 12年全球加盟店正式超過3000家
- 13年臺灣**交易所上市**
- 14年發展電商通路
- 美容業績唯一六度榮獲“**臺灣前25大國際品牌**”“**亞洲品牌大**”“**最具影響力美容連鎖機構**”“**中國特許連鎖百強**”等獎項

不畏疫情、同心多樣化成長 2020年 - 2022年

- 20年集團多元化發展，投入策略性生醫投資
- 21年後疫情時期營運成果逆勢成長達四成
- 回歸集團競爭強勢“**產品力**”運用穩健基礎、發展再上層樓
- 陳碧華董事長榮獲哈佛商業評論評選“**最佳女性CEO**”



品牌價值、規模成長、ESG

心模式·大未來

雙燕優勢 凝結團隊 擁抱創新

公司概況：麗豐集團事業體架構



營運更新：核心優勢「品牌、產品、培訓」

- 1989年創立於台灣，目前旗下擁有**克麗緹娜**、**雅樸麗德**、**RnD**、**新美力**等四大品牌及通路
- 作為亞太地區美容連鎖領域的產業龍頭，公司在**產品研發**、**供應鏈管理**、**品牌打造**、**通路管理**、**O2O整合**等領域優勢顯著
- 公司過往期間保持**穩健增長態勢**，近年來跨足**再生醫學**及**抗衰老**等領域，強化執行能力及通路管理，助力擴張戰略高效實行

麗豐集團旗下四大品牌通路

CHLITINA | 克麗緹娜

美容連鎖加盟店

5064 家連鎖店



RnD Professional Manicure
專業美甲師

美甲美睫連鎖加盟店

600 家連鎖店



+ UP LÍDER 雅樸麗德

自營再生醫學、抗衰中心

3 家醫美 **2** 家抗衰中心



新美力
Beauty Needs Happiness

線上用戶電商平臺

平臺會員近 **80萬**



心模式·大未來

雙燕優勢 凝結團隊 擁抱創新

營運更新：上海國際電影節及電視所指定護膚品牌

弦子的逆齡肌密： 予肌肤一场奢宠 SPA

告别压力,享受独处,时光之下,当精华汇聚,肌肤满电复活,灯光之下,肌肤丰盈,香气弥漫,身心舒畅,用一段惬意的护肤 SPA 沉浸式宠爱每一寸肌肤,凝就整日的美好。

大家好我是弦子,我最近一直都在忙工作,今天难得休息,就想放松一下来给皮肤做一个深层护理。克丽缇娜是我一直坚持下去很久的美容院,一方面是因为门店多,精致度以用科技化的仪器去管理肌肤;另一方面是因为 30 年+ 的丰富经验,克丽缇娜会家的专业护肤师对皮肤状态的检测非常细致用心,在皮肤状态稳定基础上去叠加更有针对性的抗衰护理,也会有事半功倍的效果。30 岁之后的抗老是持久战,日常护理很重要,但克丽缇娜的深层护理是点睛之笔。有这次体验的克丽缇娜面部护理+精华液眼部护理+防晒,所以说为肌肤补充胶原蛋白,我们现在一起去看看吧。

150+ 465 100 95



STEP 1



精准检测肌肤问题

STEP 1

精准定制个性化的护肤方案,由经验丰富的专业美容师 1:1 对您的皮肤问题进行分析,更有针对性的改善建议,精准分析了肌肤问题的成因,此次结合面部护理+眼部护理+防晒,给您带来不一样的护肤体验。



克丽缇娜门店 30 年+ 150+ 465 100 95

與當前明星合作探店廣宣、品牌活動等，持續加強品牌形象、產品行銷、業務宣傳各項企劃

CHLITINA | 克丽缇娜
第24届上海国际电影节·第27届上海电视节·指定护肤品牌

CHLITINA | 克丽缇娜
第24届上海国际电影节·第27届上海电视节·指定护肤品牌



爱己, 发光

点击揭秘弦子的逆龄“发光”法则



年轻,是所有爱美女士不断追求的必修课,谁也不想让皱纹、松弛、暗沉等问题随着年龄的增长接踵而来。本次V女郎的专访中,弦子和我们聊到了她的逆龄“发光”法则,了解自己肤质与肌肤状况,找到问题所在,精准护肤定制,把握美丽主动权。

心模式·大未來
雙燕優勢 凝態創舉 擁抱創新

營運更新：社群平台的各種視頻號、大型直播等線上活動

透過克麗緹娜企業官方帳號，拍攝影音宣傳視頻，加強加盟店及消費者的宣傳及印象。



各分公司也協助加盟店經營社群平台，拍攝店長故事，暖心暢談創業甘苦和經營店面的心得，以利凝聚認同感及向心力！



图文 1500

为我所爱 为我所求



7天前 影音號 · 克麗緹娜-江西...



#克麗緹娜贵州故事

从顾客到经营者，从相夫教子到独当一面，员工前是好老板，家庭前是好妈妈好妻子！2023更是一往无前，这是克麗緹娜人



2天前 影音號 · CHLITINA 云贵...

心模式 · 大未來

雙燕優勢 凝結團隊 擁抱創新

營運更新：CHLITINA 在胡志明市逐漸嶄露頭角



克麗緹娜進軍越南
持續推廣產品及建
立品牌知名度，榮
獲2023越南Top10
美容品牌金獎。

加強當地美容雜誌
露出、明星合作等，
以利越南胡志明市
直營旗艦店聲勢，
及後續商業布局。

營運更新：「慷碩」協同「建同文教基金會」的各項公益廣宣

KindShare
慷碩生醫

你的健康 水知道健康講座

好水為先 找回身體自癒力
全方位防蛀護齦口腔護理新發現

免費參加

8月6日(週日) 13:30-16:00



趙國翔醫師
健康2.0指定來賓
頂霖美學牙醫診所院長
歷任健保署醫藥廣告專家



韓柏裡教授
臺北醫學大學名譽教授
登康醫學雜誌專欄作家
TVBS 看板人物

**強強聯手
打造人體健康自癒力**

報名電話：(02) 2609-5857
活動地點：台北文創6樓E廳 台北市信義區茶園路88號
(捷運 國父紀念館站 5號出口)

主辦單位：慷碩生醫 協辦單位：財團法人建同文教基金會



建同文教基金會

找回快樂 健康與幸福

【韓教授-環島話聊】
公益講座 宜蘭場



日期 2023/ **08.19** (六)
時間 14:00-16:00
地點 好時光空間 宜蘭縣宜蘭市巔峰路二段20號
(熊與喵咖啡2F)

精彩內容 場場爆滿

韓柏裡 教授
北醫公共衛生學系名譽教授、韓義品牌創始人
建同文教基金會 營運長、2019 TVBS 看板人物



主辦單位 | 建同文教基金會 贊助單位 | KindShare 慷碩生醫

為實現 E S G 的社會關懷：
慷碩 KindShare 透過與公益團體的合作，推廣促進身、心健康的各項講座，使消費者在獲得健康知識的同時也了解本公司產品資訊。



建同文教基金會

營運更新：涿州水患克麗緹娜燃燈公益弛援賑災物資



因河北涿州水患肆虐，克麗緹娜秉持「人飢己飢、人溺己溺」的精神，準備大量賑災物資，多批送往災區，期望能及時給予受災民眾實際的物資援助。

營運更新：ESG的貫徹與執行

- ✓ 人力發展相關數據統計
- ✓ 人才管理計畫(公司面)
- ✓ 職員發展規畫(員工面)
- ✓ 產品服務品質
- ✓ 消費者關懷/客戶福利
- ✓ 社會關懷及公益
- ✓ 促進行業發展
- ✓ 多樣化與共融

E

- ✓ 溫室氣體盤查及確信
- ✓ 排碳改善計畫
- ✓ 統計能源及水資源管理
- ✓ 廢棄物管理及改善計畫
- ✓ 制定節碳節能管理計畫
- ✓ 氣候變化因應
- ✓ 綠色包裝
- ✓ 產品碳足跡

S

- ✓ 公司治理
- ✓ 保障股東權益
- ✓ 風險與合規
- ✓ 商業道德
- ✓ 信息透明
- ✓ 知識產權管理
- ✓ 資訊安全
- ✓ 負責任採購

G

- ✓ 已持續執行
- ✓ 現正進行
- ✓ 規劃中

1

公司簡介及概況

2

營運及財務分析

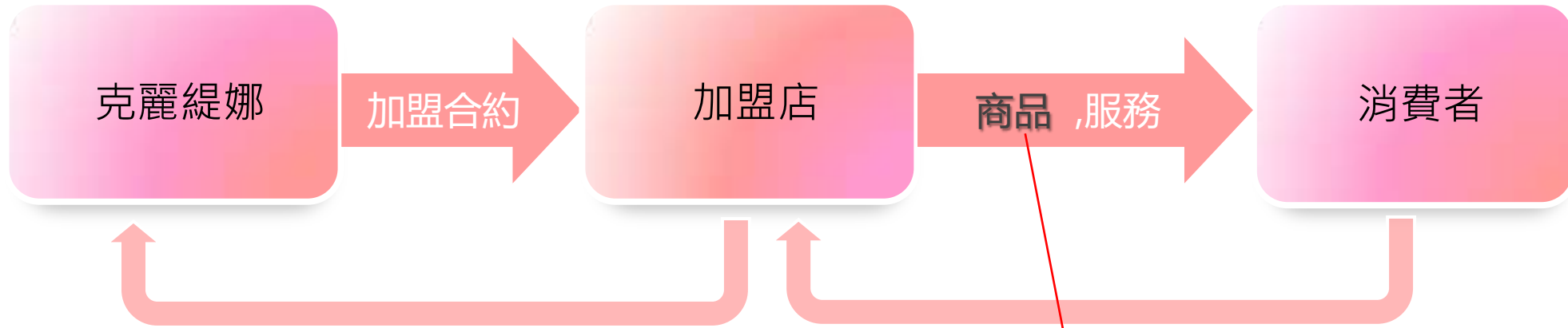
3

Q&A

營運說明：主營通路克麗緹娜連鎖加盟店

培訓課程：集中、分散
美容產品：銷售用、店內用

銷售護膚產品(GP約50%)
提供服務(GP約90%)



加盟金收入及銷售收入
要求最低進貨額
要求標準店面招牌

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

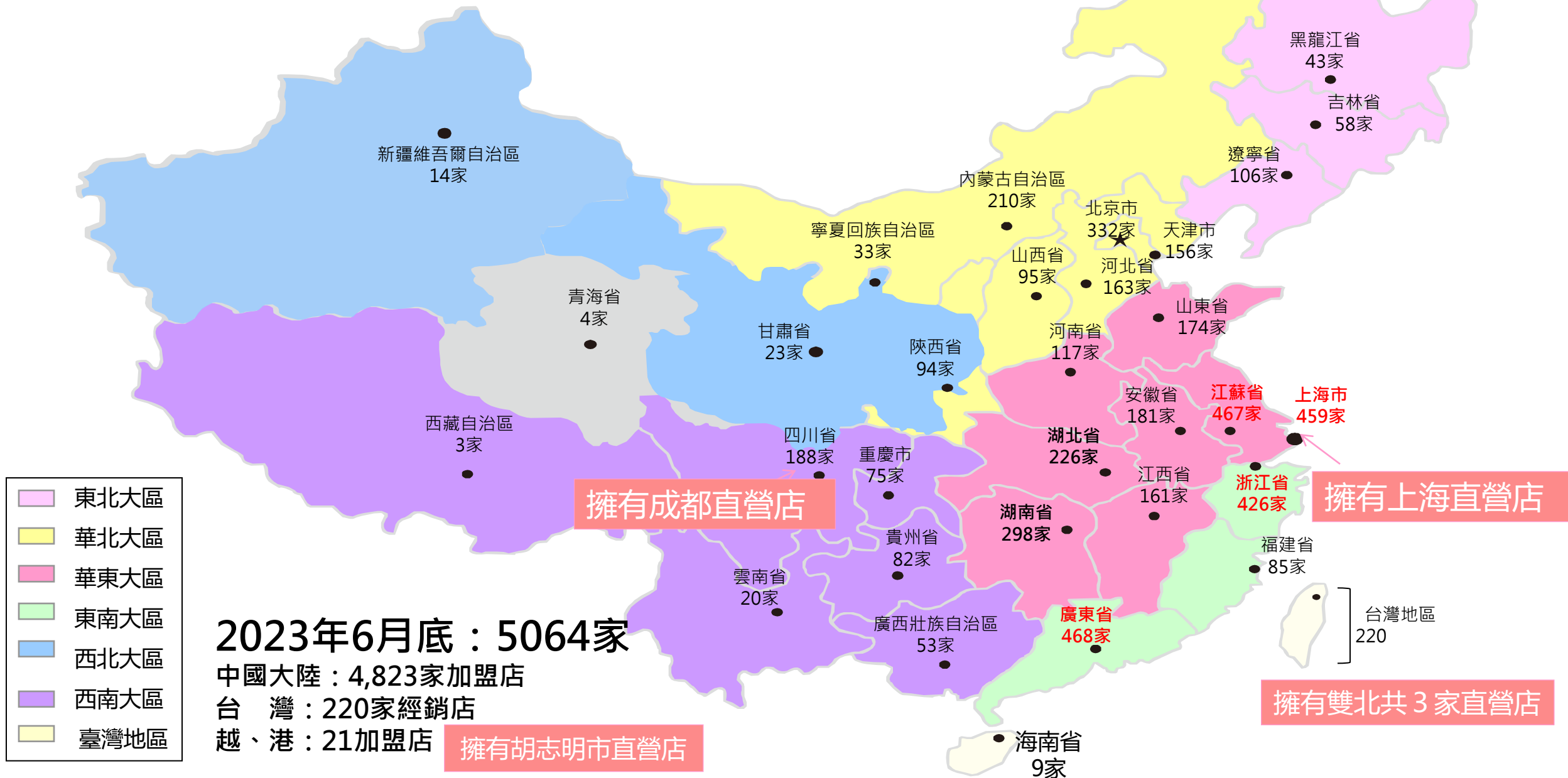
強化【產品】的面向，
透過產品的銷售及推廣，
增加C端及B端的質量，
成為營運成長的長久動能

主營通路：加盟店家數

克麗緹娜店數統計



主營通路：加盟店與直營店分布



主營通路：加盟店家年資分析

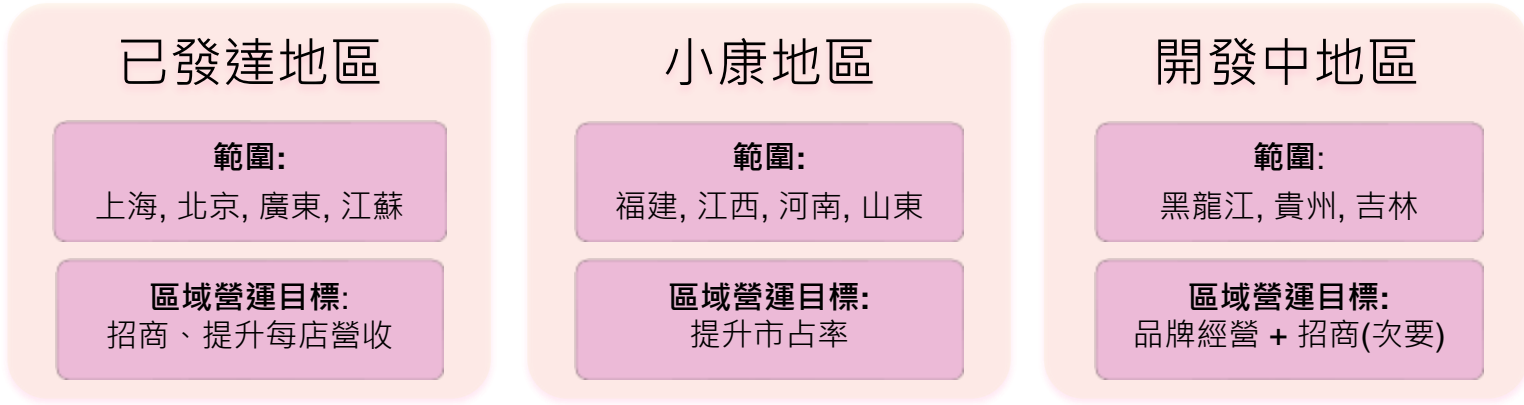
克麗緹娜加盟店(陸)年資vs營收

克麗緹娜加盟店 (中國大陸)	<1 年	1-3 年	3-5 年	5-10 年	>10 年	合計
2023/6/30 店家數占比	7%	24%	19%	31%	19%	100%
2023上半年 營收占比	9%	20%	19%	32%	20%	100%
2023上半年 平均單店業績 單位:人民幣仟元	113	76	79	90	98	88

加強各別輔導,提升單店營運

主營通路：加盟店家區域分析

1. 穩固已發達及小康地區之店家為優先，期望提升每店貢獻及招商
2. 開發中地區加強品牌經營，提高知名度及形象



城市/地區 分類	已發達地區	小康地區	開發中地區	台、港、越	合計
2023/6/30 各地區店家數占比	45%	45%	5%	5%	100%
2023上半年 各地區營收占比	44%	46%	6%	4%	100%
2023上半年 平均單店業績 單位:人民幣仟元	84	91	98	73	87

年初確診高峰影響

財務資料

各通路營收及毛利分析

人民幣仟元

項目	2021年			2022年			2023年上半年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
美容連鎖 加盟店	1,133,391	172,590	85%	882,993	144,608	84%	441,213	73,387	83%
電商	26,905	10,283	62%	11,857	5,357	55%	7,478	3,225	57%
醫美	54,236	23,041	58%	25,411	10,902	57%	22,390	7,384	67%
合計	1,214,532	205,914	83.0%	920,261	160,867	83.0%	471,081	83,996	82.0%

財務資料

三年度簡明損益表

單位：仟元

項目	2021年		2022年		2023年上半年	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	1,214,532	5,271,313	920,261	4,069,210	471,081	2,074,499
營業成本	-205,914	-893,709	-160,867	-711,322	-83,996	-369,893
毛利	1,008,618	4,377,604	759,394	3,357,888	387,085	1,704,606
毛利率	83%		83%		82%	
推銷費用	-424,604	-1,842,866	-330,536	-1,461,564	-172,604	-760,096
管理費用(含研)	-175,852	-763,233	-162,003	-716,345	-77,800	-342,608
營業利益	408,162	1,771,505	266,855	1,179,979	136,681	601,902
業外收支	64,952	281,904	-5,144	-22,745	39,029	171,872
稅前淨利	473,114	2,053,409	261,711	1,157,234	175,710	773,774
所得稅	-160,857	-698,152	-105,722	-467,482	-49,728	-218,987
稅後淨利	312,257	1,355,257	155,989	689,752	125,982	554,787
每股盈餘 (新台幣元)	3.93	17.05	1.96	8.68	1.59	7.01
現金股利 (次年度發放)	現金股利12元/股		現金股利7元/股		N/A	

財務資料

三年度簡明資產負債表

單位：仟元

項目	2021/12/31		2022/12/31		2023/6/30	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金	5,973,191	60%	5,644,321	66%	4,128,251	45%
應收帳款淨額	3,641	0%	2,103	0%	6,020	0%
存貨淨額	454,865	5%	486,317	6%	397,853	4%
權益法長期投資	215,619	2%	213,149	2%	278,998	3%
固定資產淨額	1,319,890	13%	1,229,695	14%	1,158,354	13%
使用權資產	490,611	5%	410,275	5%	369,725	4%
其他項目	1,577,227	15%	610,122	7%	2,810,519	31%
資產合計	10,035,044	100%	8,595,982	100%	9,149,720	100%
銀行借款	2,505,042	25%	2,180,408	25%	2,210,942	24%
應付帳款	98,810	1%	81,045	1%	65,512	1%
其他應付款	803,571	8%	449,444	5%	901,979	10%
租賃負債	502,616	5%	413,655	5%	366,732	4%
其他項目	1,131,977	11%	820,133	10%	948,684	10%
負債合計	5,042,016	50%	3,944,685	46%	4,493,849	49%
股本	794,924	8%	794,924	9%	794,924	9%
資本公積及法定公積	2,633,704	26%	2,732,977	32%	2,729,281	30%
未分配盈餘	2,129,574	21%	1,766,508	21%	1,786,258	20%
其他項目	(565,174)	-6%	(643,112)	-7%	(654,592)	-7%
權益合計	4,993,028	50%	4,651,297	54%	4,655,871	51%

財務資料

現金流量分析

單位:仟元

項目	2021年		2022年		2023年上半年	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	414,198	1,797,702	62,767	277,546	148,779	655,254
投資活動之現金淨流量	-133,270	-578,421	217,718	962,707	-494,566	-2,178,340
-取得或處分不動產、 廠房級設備	-22,187	-96,297	-12,850	-56,820	-7,305	-32,169
-其他項目	-111,083	-482,124	230,568	1,019,527	-487,261	-2,146,171
籌資活動之現金淨流量	-102,196	-440,232	-363,159	-1,604,041	3,246	14,390
-發放現金股利	-156,445	-675,685	-216,061	-953,908	0	0
-其他項目	54,249	235,453	-147,098	-650,133	3,246	14,390

杭州小河店煥新開業



謝謝聆聽

Q&A

核·聚·變

聚焦核心優勢 | 凝聚團隊力量 | 擁抱變革創新

CHLITINA
克麗緹娜

RnD
環緹·專業美甲美睫

UPLÍDER
雅模麗德

新美力
MY BEAUTY FORCE