



一、公告 5 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025 年 5 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		333.9	0%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		303.1	2%	-9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.5	-2%	-1%
通路-電商		8.1	-10%	-17%
通路-醫美		9.2	-30%	-44%
新台幣兌人民幣 5 月平均匯率		4.2327	----	----
2. 人民幣表達		2025 年 5 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		78.9	6%	-6%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		71.5	7%	-5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.2	4%	5%
通路-電商		2.0	-5%	-13%
通路-醫美		2.2	-24%	-39%
3. 新台幣表達		2025 年 1-5 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		1,465.6	----	-14%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,304.9	----	-14%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		63.3	----	-14%
通路-電商		34.9	----	-19%
通路-醫美		62.5	----	-20%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.437	----	----
4. 人民幣表達		2025 年 1-5 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		330.3	----	-15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		294.1	----	-15%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		14.2	----	-15%
通路-電商		7.9	----	-19%
通路-醫美		14.1	----	-20%
5. 主營通路 加盟店家數	2025 年 5 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,511	-11	-76	-7%
大陸	4,267	-11	-75	-7%
台灣	225	0	-1	0%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人：

電話：

E-mail：

葉建志

(48862)8758-0361

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1.法說會：暫訂於 6 月底。

2.重大會議：無。

3.其他：無。

4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 5 月營收新臺幣 3.34 億元，營收連 4 個月正成長

除息日訂 7 月 9 日，每股配發現金股利 10 元，殖利率達 8.51%，預計 7 月 31 日發放

2025 年 6 月 6 日

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）今日公告 2025 年 5 月合併營收為新臺幣 3.34 億元，與上月持平，原幣較上月成長 6%，連 4 個月正成長。麗豐-KY 月營收持續成長主要係第二季推出多款新品所致，包括「御顏粹泌系列」、「晶鑽白透斑斑系列」與「全新美白防曬霜」，激勵主營美容連鎖銷售通路-克麗緹娜業績成長，彰顯麗豐集團品牌力與市場敏銳度兼備的營運體質。另麗豐-KY 公告除息交易日為 7 月 3 日，除息基準日為 7 月 9 日，每股配發 10 元現金股利，依據今日收盤價 117.5 元計算，殖利率高達 8.51%，並預計於 7 月 31 日完成現金股利發放。

麗豐-KY 指出，集團最新推出的醫美級保養旗艦「御顏粹泌系列」，以全球首創小鹿胚胎活萃為核心，結合再生醫學與幹細胞科技，並融合 PDRN、腺苷等活性成分打造三重「啟動、修復、再生」循環機制，精準對應高端抗老市場需求，自上市即引發高度市場關注，上市累積至 5 月底的銷售金額突破新台幣 6,200 萬元，進一步驗證品牌於功能型護膚市場的產品實力。面對整體消費市場的變化與挑戰，團隊們持續強化線上、線下的通路佈局與會員經營，積極推出高效、高附加價值、抗衰老等系列美容保養產品，並透過精準行銷策略，推動整體銷售動能，連 4 個月單月營收正成長，正是集團產品策略、行銷資源整合到位的成果逐步展開，也為第二季營運表現奠定良好的基礎。

麗豐-KY 進一步表示，除了深化產品研發，品牌亦持續強化與高流量平台的異業合作，擴大消費者觸及率。近日，克麗緹娜與央視、優酷聯合出品的都市話題劇《蠻好的人生》攜手合作，成為該劇唯一美容院類獨家合作夥伴。該劇自 4 月 17 日開播以來，憑藉金獎導演汪俊與實力演員孫儷、董子健的精彩演繹，在 CCTV-8 與優酷平台雙雙熱播，在台灣亦是熱門討論話題。麗豐-KY 以「品牌理念情境化」的方式，將「勇敢愛，不等待」的品牌主張，融入劇中女主角面對轉折人生、重新找回自信與力量的成長歷程，使觀眾在潛移默化中與品牌產生價值共鳴。更值得關注的是，本次與劇集合作不僅為品牌引流，更同步啟動線上、線下整合資源，打造從觀劇、認知到轉換的完整消費路徑。麗豐-KY 藉此提升女性消費者認同度，不僅再次擦亮克麗緹娜在美容產業的高端定位，更進一步鞏固其在大健康美麗市場的文化滲透與產業領導地位。

展望 2025 年，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法。麗豐-KY 未來營運重心將聚焦於「新品研發」與「降本增效」兩大主軸，並持續落實「品牌牽引、產品領先、雙核驅動、客戶共贏」的經營策略，推動從產品導向邁向顧客全生命週期價值經營的轉型升級。隨著中國「穩中求進」的政策推動下，麗豐-KY 看好城鎮化進程與居民可支配所得提升所帶動的美容健康市場潛力。儘管化妝品及保養品市場尚處結構調整期，但新產品與新技術的導入正逐步形成新消費模式，麗豐集團將持續加大研發投入、提升產品與服務附加價值，並藉由克麗緹娜近 5,000 家實體門市的全面推展，有效提升消費者滲透率與回購動能，帶動品牌聲量與拉貨動能，且透過數位化管理系統「店務通」，強化營運效率與標準化能力，強化營運韌性，穩健打造長期競爭優勢。在新品效應、AI 科技應用與通路效能推進的多重帶動下，2025 年營收有望展現穩健向上趨勢，實現「一季比一季好」的成長節奏，為企業創造具永續性的營運動能，穩步朝全球美容保養大健康產業領導品牌邁進。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。