



一、公告4月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025年4月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		333.9	1%	-2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		297.9	1%	1%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.8	12%	0%
通路-電商		9.0	1%	-5%
通路-醫美		13.2	-13%	-40%
新台幣兌人民幣4月平均匯率		4.4715	----	----
2. 人民幣表達		2025年4月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		74.7	2%	-2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		66.6	2%	1%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.1	14%	0%
通路-電商		2.0	3%	-5%
通路-醫美		3.0	-12%	-40%
3. 新台幣表達		2025年1-4月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		1,131.7	----	-15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,001.8	----	-15%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		49.8	----	-17%
通路-電商		26.7	----	-19%
通路-醫美		53.4	----	-13%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.5011	----	----
4. 人民幣表達		2025年1-4月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		251.4	----	-18%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		222.6	----	-18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		11.1	----	-19%
通路-電商		5.9	----	-21%
通路-醫美		11.8	----	-16%
5. 主營通路 加盟店家數	2025年4月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,522	-20	-65	-6%
大陸	4,278	-20	-64	-7%
台灣	225	0	-1	0%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人:

葉建志

電話:

(48862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：暫訂於 6 月上旬。
- 2.重大會議：5 月下旬將召開 2025 年股東常會。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 營運優化成效逐步展現，Q1 營業利益 0.96 億元、稅後 EPS 0.68 元，

同時公佈 2025 年 4 月合併營收為新台幣 3.34 億元，連續 3 個月月增。

麗豐 Q2 起重磅新品連環發，祭出三大策略，助 25 年營運重回高峰！

2025 年 5 月 8 日·臺北

麗豐股份有限公司(以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137)於今日(5/8)召開董事會，並提報通過 2025 年第一季營運成果。麗豐-KY2025 年第一季合併營收為新台幣 7.98 億元，營業利益 0.96 億元，歸屬於母公司稅後淨利為 0.56 億元，稅後每股盈餘(EPS)為新台幣 0.68 元。麗豐-KY 表示，雖然因主要營運市場整體需求尚未全面復甦，但毛利率表現維持在 82% 穩健水準，面對不確定的經濟情勢，公司積極強化內部管理效能與費用控管，持續優化營運結構，穩健推進各項策略佈局，奠定長期發展基礎，並維持充沛資金彈性，有利未來持續實施創新專案及資本運用策略，以強化整體營運韌性與股東回饋能力。

麗豐-KY 亦於今日公佈 2025 年 4 月合併營收為新台幣 3.34 億元，較上月成長 0.75%，已經連續 3 個月月增，亦為第二季營運奠定穩健成長起點，可謂營運最壞狀況已過。累計 2025 年前 4 月合併營收為新台幣 11.32 億元。

麗豐-KY 表示，為深化在高效能保養與智慧美容領域的佈局，近期積極推動從產品研發到服務體驗的全方位升級。在產品端，麗豐-KY 聚焦亞洲消費者膚質特性與日常保養需求，因應炎熱夏季到來，針對亮白、淡斑、修護、抗老等核心功能持續發表具臨床驗證效益的專業美容保養產品，其中「晶鑽白透淡斑系列」以及「全新美白防曬霜」取得美白、淡斑特證，充分展現對產品品質與臨床實效的高度研發能力，首批新品上市已全數銷售完畢。另外麗豐-KY 與策略夥伴永立榮聯手推出的「禦顏萃泌系列」新品，結合專利羊水蛋白活性成分，為敏感與乾燥性膚質提供革新解方，預計將於 5 月 9 日於中國大陸武漢舉辦「禦顏粹泌系列」新品上市大會，將自下半年起正式於中國與台灣市場鋪貨，並透過克麗緹娜近 5,000 家實體門市展開銷售，也將成為集團未來業績動能的重要新來源。而在服務體驗方面，麗豐-KY 正式導入全新開發的「花精部絡 AI 智能機器人」，將 AI 演算法、3D 視覺精準定位與 6 維力感測等多項先進科技深度整合，打造一套兼具智慧化、標準化與個人化的次世代美容服務系統，高度提升客戶使用產品感受。透過此項 AI 驅動的創新突破，麗豐-KY 不僅加速推動美容產業數位轉型，更進一步鞏固其在「美容保養與大健康融合」領域的市場領導地位，透過產品創新與技術導入雙軌並進，展現品牌在智慧美膚時代中的領先實力。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



同時，集團旗下克麗緹娜於「3·15」國際消費者權益日，再度榮獲中國質量檢驗協會頒發之三項權威認證，包括「全國質量誠信先進企業」、「全國美容服務行業質量領先品牌」與「全國美容服務行業質量領先企業」，彰顯出克麗緹娜在產品品質與服務管理上的堅實基礎。麗豐-KY 作為美容護膚行業的領軍品牌，始終將「質量先行，品質為本」作為核心理念，建構從研發、生產至終端的嚴謹品質管理體系，並持續與國際科研單位合作，共同推動再生醫學與微生態護膚創新研發。

展望 2025 年，麗豐-KY 將透過三大策略佈局：降本增效、重磅新品的推出以及「店務通」系統的應用與推廣，藉以提升營運效益，持續以創新為核心驅動力，藉由不斷優化產品線、深化高效能保養與智慧美容，並以克麗緹娜線下實體門店的專業體驗銷售，搭配 HOME SPA 線上電商銷售的雙重綜效策略，麗豐-KY 正穩健打造出一套能兼顧精準服務與廣泛銷售的創新生意模式，不僅擴大品牌觸達，更強化產品與消費者間的連結力道。隨著新產品上市節奏加快與策略聯盟持續深化，麗豐預期整體營運動能將迎來明顯升溫，為全年業績表現注入強勁成長動能，以求獲利表現重回高峰！

公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。

聯絡人:

葉建志

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlittinaholding.com