

2024 年度各利害關係人溝通情形於 2025 年 02 月 27 日向董事會報告，各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	關心議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績
員工	員工薪資福利 勞資關係	透過內部網站 (內部電子簽核及公告系統)及公司官方網站，不定期向員工傳達公司經營理念、經營狀況以及各項制度公告。	不定期	*舉辦之內、外部訓練(含誠信經營法規遵循、產品、會計制度等相關課程) <u>51</u> 場、計 <u>98</u> 人次 (台灣)； <u>125</u> 場、計 <u>1,355</u> 人次 (大陸)。 *2024 年舉辦 <u>12</u> 次勞資會議。(台灣)
		教育訓練：新進員工均安排解說公司產品與規範課程	不定期	
		勞資會議：與員工面對面溝通	每年至少一次	
		員工意見信箱：收集員工意見 聯絡窗口李先生/呂小姐 HR@chlitinaholding.com	24 小時	
投資人 (股東)	經營績效 公司治理	股東常會：每年召集一次並出版年報	每年	*中/英文重大訊息合計 <u>134</u> 則。 *法人說明會共 <u>5</u> 場。 *實際與線上會議方式接待超過 <u>115</u> 位國內外法人分析師之來訪。
		公布營收資訊及財務報告：提供投資人公司營運績效	每月	
		法人說明會：與法人股東雙向溝通	每季	
		於公開資訊觀測站公布重要財務業務資訊： 依法揭露公司營運情形及重要資訊	每季至少一次	
		設有投資人專區及 IR 投資人電子信箱： 收集股東及投資人問題並回覆	不定期	
		設有發言人及代理發言人：提供資訊聯繫管道 聯絡窗口 胡小姐/馬小姐 ir@chlitinaholding.com	上班日	
		股東常會：每年召集一次並出版年報	每年至少一次	
客戶	客戶關係管理	客服電子信箱：提供客戶諮詢管道 聯絡窗口 陳先生 service.tw@chlitina.com	24 小時	*目前臉書粉絲數共 <u>60,744</u> 人。(台灣) *目前 Line 粉絲數共 <u>81,394</u> 人。(台灣) *舉辦護膚體驗會 <u>32</u> 場、計 <u>191</u> 人次。(台灣)
		公司官方網站及社群團體：推播公司消息與客戶互動	24 小時	
		行銷或體驗活動：現場活動可與客戶即時互動並收集客戶對於產品相關意見	不定期	

利害關係人	關心議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績
加盟主	提升專業服務技能 優化盈利能力	北中南加盟主會議：與加盟主溝通並處理其需求	每月	*舉辦至少 <u>67</u> 場培訓課程、計 <u>2,043</u> 人次。(台灣) *舉辦至少 <u>7,199</u> 場培訓課程、計 <u>149,694</u> 人次。(大陸，培訓內容包含美容、美體、醫美、HOMEspa、RnD 等業務版塊，培訓主體：店銷美容美體、哲美、分公司的線上及線下課程，培訓物件涉及督導、店總、門店員工、顧客、以及公司各職能內訓) *云課堂 APP：開設線下課程 <u>931</u> 場、直播計 <u>410</u> 場、錄播課程新增 <u>68</u> 場。(大陸)
		技術培訓教育訓練：提供產品相關訓練課程以利營運 聯絡窗口 陳先生 service.tw@chlitina.com	不定期	
		美容師首次培訓課程：企業文化、產品、服務手技、皮膚相關學理知識、經營、客戶服務及管理等		
		公司官方網站之專門店招募專區：設有線上教學專區	24 小時	
供應商	良好的供應鏈關係，以達整理 生產成本最佳化 合理利潤報酬，以創產業共榮	電話及電子郵件與供應商聯繫，與供應商簽定契約。 聯絡窗口 施先生 service.tw@chlitina.com	不定期	*與供應商簽定契約。 *依據「供應商行為準則」要求供應商簽署正式的行為準則承諾書、追蹤承諾書籤回率、確保供應商了解並遵守企業社會責任準則
銀行	利率及匯率走勢	以郵件、電話及約訪方式定期與往來銀行溝通： 取得及時財經訊息及更新公司營運狀況以利業務往來 聯絡窗口 胡小姐 ir@chlitinaholding.com	每季	*平均每季至少二次約訪往來銀行進行溝通。 *每季財報公告後均以電話與往來銀行進行溝通。
其他	其他與本公司相關議題	聯絡窗口 service.tw@chlitina.com	不定期	