



一、公告2月营收：通路别明细汇总表

1. 新台币表达		2025年2月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收		292.1	68%	17%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		269.0	92%	21%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		10.7	-18%	-25%
通路-电商		3.4	-39%	-14%
通路-医美		9.0	-43%	0%
新台币兑人民币2月平均汇率		4.5008	----	----
2. 人民币表达		2025年2月 (RMB百万)	月增率%	年增率%
合并营收		64.9	67%	14%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		59.8	92%	18%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		2.4	-18%	-27%
通路-电商		0.7	-39%	-17%
通路-医美		2.0	-44%	-3%
3. 新台币表达		2025年1-2月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收		466.4	----	-25%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		408.9	----	-26%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		23.8	----	-22%
通路-电商		8.8	----	-24%
通路-医美		24.9	----	0%
新台币兑人民币累计平均汇率		4.4953	----	----
4. 人民币表达		2025年1-2月 (RMB百万)	月增率%	年增率%
合并营收		103.8	----	-27%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		91.0	----	-28%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		5.3	----	-24%
通路-电商		2.0	----	-26%
通路-医美		5.5	----	-3%
5. 主营通路 加盟店家数	2025年2月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4544	-17	-43	-6%
大陆	4299	-17	-43	-6%
台湾	226	0	0	2%
东南亚	19	0	0	-10%

聯絡人:

葉建志

電話:

(48862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1.法說會：暫訂於 4 月下旬。

2.重大會議：4 月上旬將召開 例行事務會討論審查 1% 以上股東提案及其他重要議案。

3.其他：本公司擬修改公司章程增加配發股利之作業彈性，本案已於 2024 年底提報董事會核決，待 2025 年股東常會通過後生效，未來可視公司營運得以季度來進行股利發放之規劃。

4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 2 月營收 2.92 億元，月增 68%、年增 17%

麗豐異業合作擴大品牌聲量，以數字轉型與實體優化迎接市場復蘇契機

2025 年 3 月 7 日·台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）於今日公布 2025 年 2 月合併營收 2.92 億元，較上月增加 68%，較去年同期增加 17%。麗豐-KY 表示，儘管主要營運市場仍因整體經濟環境放緩的影響，消費市場仍處於結構性調整階段，使得整體營收成長動能仍相對受限，但綜觀整體美容保養產業現況，麗豐集團在穩健的經營模式與嚴謹的成本費用控管下，表現仍不亞於其他產業同業，此一成果不僅可見終端消費者對麗豐集團高品質护肤品、精緻化服務等的需求穩固，特別是在高端護膚領域，市場趨勢正朝向更專業化、科技化發展，亦反映在麗豐集團的毛利率、獲利能力上，2024 年全年毛利率維持在 83%，顯示集團專業質量價值所在，無降價搶市的情形，且充足資金水位可支應各項業務未來發展，同時感謝股東們長期支持，進行超額現金配息，在 2 月底董事會已決議通過 2024 年每股擬配發 10 元現金股利(盈餘 7 元以及資本公積 3 元)。

根據國外研究機構 Fortune Business Insights 的研究報告，2024 年大陸美容保養品市場規模已達 590.8 億美元，預計至 2032 年將增長至 1,286.1 億美元，年均複合增長率 (CAGR) 達 10.43%，市場增長的關鍵因素包括消費者對肌膚健康的關注提升、環境因素對護膚需求的影響，以及社群媒體與電子商務的快速發展，可見美容保養產業仍為基本的剛性需求市場。麗豐-KY 在产品技術研發上積極深化，透過創新成分與專利技術，已推出多款高效能護膚產品，以滿足消費者對抗衰、修護、亮膚等多元護膚需求，旗下產品包括榮獲 2024 年國際質量大賞金獎「童妍精粹液 2.0」、小分子抗老勝肽技術「美肽肌底精華油」以及法國製藥大廠共同研發，運用獨家專利月見草亮顏因子的「月見草御顏系列」等，麗豐-KY 憑借卓越的科研技術與市場口碑，在高端護膚市場保持穩健品牌地位，持續滿足消費者對精準護膚的需求。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



丽丰-KY 表示，不仅在产品上持续深耕，也积极透过异业合作提升品牌声量。近期，克丽缇娜成为优酷热播偶像剧《难哄》的美容院类独家合作伙伴，剧中透过角色与品牌理念的巧妙融合，成功吸引消费者关注，进一步扩大品牌影响力。该剧自 2 月 18 日开播以来，凭借高话题度与高质量内容迅速攀升为热门剧集，首日便登上多个平台热度榜首。丽丰-KY 藉此机会，将品牌理念「勇敢爱，不等待」与剧情相结合，不仅让消费者对产品产生更深层的情感共鸣，也进一步提升品牌价值。

展望 2025 年，丽丰-KY 维持审慎乐观的看法。随着中国政府也陆续推出扩大内需、提振消费等政策，以带动经济回暖，丽丰-KY 继续积极强化品牌竞争力与经营韧性，以稳健步伐迎接市场回暖契机。集团去年致力于将各项费用精准落实聚焦在数字化系统建置，推动「实体门市数字转型」，将数据技术融入加盟体系的管理模式，同时，透过 OTO，将在线与线下深度融合，目前已由公司代营运在线平台的克丽缇娜加盟店已将近达 80%，透过数据分析提升消费行为洞察，优化门店经营效率，将帮助加盟伙伴精准掌握市场需求，强化品牌与消费者的连结，提升整体竞争力，并以期整体营运成效展开，有机会为公司重回赚一个股本的荣景。

公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙 - 连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 亚洲华人地区
- ◆ **营运模型:** 公司研发、制造、营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，藉由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997 年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。

聯絡人:

葉建志

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com