



一、公告2月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025年2月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		292.1	68%	17%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		269.0	92%	21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		10.7	-18%	-25%
通路-電商		3.4	-39%	-14%
通路-醫美		9.0	-43%	0%
新台幣兌人民幣2月平均匯率		4.5008	----	----
2. 人民幣表達		2025年2月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		64.9	67%	14%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		59.8	92%	18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.4	-18%	-27%
通路-電商		0.7	-39%	-17%
通路-醫美		2.0	-44%	-3%
3. 新台幣表達		2025年1-2月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		466.4	----	-25%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		408.9	----	-26%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		23.8	----	-22%
通路-電商		8.8	----	-24%
通路-醫美		24.9	----	0%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.4953	----	----
4. 人民幣表達		2025年1-2月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		103.8	----	-27%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		91.0	----	-28%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		5.3	----	-24%
通路-電商		2.0	----	-26%
通路-醫美		5.5	----	-3%
5. 主營通路 加盟店家數	2025年2月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4544	-17	-43	-6%
大陸	4299	-17	-43	-6%
台灣	226	0	0	2%
東南亞	19	0	0	-10%

聯絡人:

葉建志

電話:

(48862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：**暫訂於 4 月下旬。
- 2.重大會議：**4 月上旬將召開 例行事務會討論審查 1% 以上股東提案及其他重要議案。
- 3.其他：**本公司擬修改公司章程增加配發股利之作業彈性，本案已於 2024 年底提報董事會核決，待 2025 年股東常會通過後生效，未來可視公司營運得以季度來進行股利發放之規劃。
- 4.新聞稿摘要(中文)：**

麗豐-KY 2 月營收 2.92 億元，月增 68%、年增 17%

麗豐異業合作擴大品牌聲量，以數位轉型與實體優化迎接市場復甦契機

2025 年 3 月 7 日·台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137）於今日公佈 2025 年 2 月合併營收 2.92 億元，較上月增加 68%，較去年同期增加 17%。麗豐-KY 表示，儘管主要營運市場仍因整體經濟環境放緩的影響，消費市場仍處於結構性調整階段，使得整體營收成長動能仍相對受限，但綜觀整體美容保養產業現況，麗豐集團在穩健的經營模式與嚴謹的成本費用控管下，表現仍不亞於其他產業同業，此一成果不僅可見終端消費者對麗豐集團高品質護膚品、精緻化服務等的需求穩固，特別是在高端護膚領域，市場趨勢正朝向更專業化、科技化發展，亦反映在麗豐集團的毛利率、獲利能力上，2024 年全年毛利率維持在 83%，顯示集團專業品質價值所在，無降價搶市的情形，且充足資金水位可支應各項業務未來發展，同時感謝股東們長期支持，進行超額現金配息，在 2 月底董事會已決議通過 2024 年每股擬配發 10 元現金股利(盈餘 7 元以及資本公積 3 元)。

根據國外研究機構 Fortune Business Insights 的研究報告，2024 年大陸美容保養品市場規模已達 590.8 億美元，預計至 2032 年將增長至 1,286.1 億美元，年均複合增長率(CAGR) 達 10.43%，市場增長的關鍵因素包括消費者對肌膚健康的關注提升、環境因素對護膚需求的影響，以及社群媒體與電子商務的快速發展，可見美容保養產業仍為基本的剛性需求市場。麗豐-KY 在產品技術研發上積極深化，透過創新成分與專利技術，已推出多款高效能護膚產品，以滿足消費者對抗衰、修護、亮膚等多元護膚需求，旗下產品包括榮獲 2024 年國際品質大獎金獎「童妍精粹液 2.0」、小分子抗老胜肽技術「美肽肌底精華油」以及法國製藥大廠共同研發，運用獨家專利月見草亮顏因子的「月見草禦顏系列」等，麗豐-KY 憑藉卓越的科研技術與市場口碑，在高端護膚市場保持穩健品牌地位，持續滿足消費者對精準護膚的需求。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



麗豐-KY 表示，不僅在產品上持續深耕，也積極透過異業合作提升品牌聲量。近期，克麗緹娜成為優酷熱播偶像劇《難哄》的美容院類獨家合作夥伴，劇中透過角色與品牌理念的巧妙融合，成功吸引消費者關注，進一步擴大品牌影響力。該劇自 2 月 18 日開播以來，憑藉高話題度與高品質內容迅速攀升為熱門劇集，首日便登上多個平台熱度榜首。麗豐-KY 藉此機會，將品牌理念「勇敢愛，不等待」與劇情相結合，不僅讓消費者對品牌產生更深層的情感共鳴，也進一步提升品牌價值。

展望 2025 年，麗豐-KY 維持審慎樂觀的看法。隨著中國政府也陸續推出擴大內需、提振消費等政策，以帶動經濟回暖，麗豐-KY 繼續積極強化品牌競爭力與經營韌性，以穩健步伐迎接市場回暖契機。集團去年致力於將各項費用精準落實聚焦在數字化系統建置，推動「實體門市數位轉型」，將數據技術融入加盟體系的管理模式，同時，透過 OTO，將線上與線下深度融合，目前已由公司代營運線上平臺的克麗緹娜加盟店已將近達 80%，透過數據分析提升消費行為洞察，優化門店經營效率，將幫助加盟夥伴精準掌握市場需求，強化品牌與消費者的連結，提升整體競爭力，並以期整體營運成效展開，有機會為公司重回賺一個股本的榮景。

公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。

聯絡人:

葉建志

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com