

麗豐-KY 旗下品牌「克麗緹娜」成績亮眼 第 9 度榮獲「台灣最佳國際品牌」殊榮

December 11, 2024

麗豐-KY 日前公告 11 月營收，今年營收雖受到外在景氣逆風影響，但集團仍堅持品牌經營，逆風中醞釀實力，靜待景氣回溫再現榮景。主營品牌「克麗緹娜 CHLITINA」日前才成功躋身「亞洲 500 大品牌」，如今又榮登「2024 年台灣最佳國際品牌」(2024 Best Taiwan Global Brands) 名單，克麗緹娜以品牌價值 1.02 億美元再創佳績，第 9 度成為美業唯一入選的品牌！克麗緹娜以堅實的肌膚保養護理基底，積極強化數位平台及居家保養產品多元發展，從再生醫學及抗衰老領域著手，表現亮眼，並積極推動 ESG 理念實踐，是在以科技征戰全球的台灣產業品牌中，成為最美麗的台灣原創品牌。



▲克麗緹娜台灣分公司總經理陳白瑛領獎。(圖 / 麗豐集團提供)

由經濟部工業局委託全球權威品牌顧問公司 Interbrand 主辦的「台灣國際品牌價值調查」，是評估台灣品牌於全球市場的競爭力與永續發展力所選出的經濟台灣隊，台灣 TOP25 國際品牌。克麗緹娜作為美業唯一獲獎者，認為這不僅是對品牌價值的肯定，更是對其「愛與分享，美麗相伴」品牌精神的最佳鼓勵。克麗緹娜 35 年來專注於美容護膚領域，致力於以專業、安全、有效為宗旨，為消費者打造全方位大健康美生活全力以赴，長期以專業、創新和溫暖服務深受全球消費者的信賴與喜愛，盼能持續在生活美容、醫學美容及再生醫學三大領域發揮影響力，成為美業無可撼動的領導先驅。



▲2024 台灣最佳國際品牌 TOP25 合照。(圖 / 麗豐集團提供)

克麗緹娜靈活多元經營策略征戰亞洲 突破時間空間疆界放眼全球

伴隨全球化數位生活急速發展，環境、壓力對肌膚與健康的傷害也隨之急遽加速，健康與肌膚的抗衰老刻不容緩，深耕抗衰老市場多年的克麗緹娜秉持對市場獨特洞見與前瞻思維，積極回應市場需求，以靈活多元整合線下逆齡護膚服務與線上 HomeSPA 居家抗老產品，打破時間與空間限制，從台灣出發放眼全球持續創新經營，串聯集團旗下慷碩生醫欲以 360 度零死角全面抵禦衰老，靈活多元的經營策略，讓克麗緹娜在能不畏海外市場變化，持續儲備能量逆勢突圍，推進未來長遠躍昇能量。

麗豐-KY 執行長趙承佑表示：「克麗緹娜今(2024)年能連續九次榮獲台灣最佳國際品牌獎，並入選亞洲 500 大品牌榜單，這不僅是對我們多年來努力的肯定，也是對克麗緹娜品牌使命的鼓勵。我們在健康與美麗抗衰老的領域上會持續努力，未來，我們將繼續秉持『愛與分享，美麗相伴』的精神，持續為消費者提供優質的產品與服務，並努力成為國際市場上最美麗的台灣原創品牌。」

創新美力永續經營 迎向全球視野下的品牌新高度

除了致力於發展大健康美外，克麗緹娜亦持續關注永續議題，落實深化 ESG 策略，製造出對環境更友善的產品，堅持以人為本友好共榮的工作環境，持續挹注公益實踐社會善循環。「品牌的真正價值來自於對社會的正面影響。」趙承佑執行長強調，「我們將以永續發展的思維，實現企業的經濟、環境與社會價值，為台灣品牌建立全球範本。」



▲克麗緹娜台灣分公司總經理陳白瑛與獎盃合影。(圖 / 麗豐集團提供)

第 9 度榮獲台灣最佳國際品牌獎以及入選亞洲 500 大品牌，標誌著克麗緹娜已從區域性美業領導品牌躍升為國際市場的耀眼明星。在全球化競爭日益激烈的今日，克麗緹娜以創新、永續和品牌精神為核心驅動力，持續向更高目標邁進。秉持「愛與分享，美麗相伴」的初心，以亞洲品牌的高度自信，為消費者帶來更多卓越的產品與服務，攜手共創美麗與幸福的未來！