



一、公告 11 月营收：通路别明细汇总表

1. 新台币表达		2024 年 11 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收		339.9	1%	-20%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		296.6	-2%	-21%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		15.1	22%	15%
通路-电商		14.7	66%	-16%
通路-医美		13.5	-7%	-18%
新台币兑人民币 11 月平均汇率		4.4856	----	----
2. 人民币表达		2024 年 11 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收		75.8	1%	-21%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		66.1	-1%	-22%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		3.4	23%	13%
通路-电商		3.3	67%	-18%
通路-医美		3.0	-7%	-20%
3. 新台币表达		2024 年 1-11 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收		3,716.8	----	-10%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		3,311.9	----	-12%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		150.3	----	9%
通路-电商		99.1	----	6%
通路-医美		155.5	----	-7%
新台币兑人民币累计平均汇率		4.4546	----	----
4. 人民币表达		2024 年 1-11 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收		834.4	----	-11%
通路-美容连锁加盟店(大陆)		743.5	----	-13%
通路-美容连锁加盟店(台越等)		33.7	----	7%
通路-电商		22.3	----	5%
通路-医美		34.9	----	-8%
5. 主营通路 加盟店家数	2024 年 11 月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4642	-60	-183	-5%
大陆	4396	-60	-188	-5%
台湾	227	0	7	3%
东南亚	19	0	-2	-10%



二、本月重大记事及媒体发稿内容

- 1.法说会：本公司 12 月 5 日受邀参加台湾证券交易所举办第一上市公司财务业务说明会，中、英文简报文件已公告于公开信息观测站。
- 2.重大会议：12 月下旬将召开例行董事会讨论 2025 年预算案及其他重要议案。
- 3.其他：无。
- 4.媒体发稿内容摘要(中文)：

丽丰-KY 11 月营收 3.4 亿元 数位转型与创新布局迎接新商机
2024 年 12 月 6 日，台北

丽丰股份有限公司〈以下简称”丽丰-KY”，股票代码：4137〉于今日公布 2024 年 11 月合并营收 3.4 亿元，较上月增加约 1%，累计 1 至 11 月合并营收 37.17 亿元。主营地区原本第四季的传统旺季气氛较往年低迷，故营收表现稍显受累，但丽丰-KY 表示虽然外在经济环境波动、民生消费尚未明显复苏，公司仍致力在营运上的提升，目前已积极完成布局在线通路，结合数字转型、创新产品组合等，展现出前瞻性的策略部署，能有效应对消费者行为改变与行业竞争所带来的挑战，为未来的市场变动奠定稳固基础。

根据国外研究报告 Fortune Business Insights 指出，中国大陆的保养品市场规模预计将从 2024 年的 590.8 亿美元成长到 2032 年的 1,286.1 亿美元，预测期内仍维持稳定的年复合增长率。随着消费者越来越意识到「皮肤护理」对于维持整体健康和福祉的重要性，加上社群媒体和电子商务平台的兴起，正在推动个人护理市场的成长，间接有助于丽丰集团保持良好的业务开拓空间。丽丰集团凭借旗下主营「克丽缇娜」美容连锁专业线的高度品牌力，持续针对空白市场布局拓展，加上日前布局于全通路零售【CHLITINA HOME SPA】的优质产品，其主要产品包括来自法国战略合作独家供应进口的「图多拉-蕴悦、花嬉」二大系列等，皆受广大消费者好评，随着双向业务引擎动能全开，推升集团整体在线线下提高营运综效的态势。

回顾今年，丽丰-KY 在「数字化转型」及「全通路布局」已陆续完成阶段性目标；展望明年，公司会将业务发展重心放在主营通路「克丽缇娜连锁加盟店」的规模拓展及业绩提升，除了积极的招商及展店外，对各加盟店也会深入的加强辅导营运，也期望大陆地区的景气终将缓步升温，当社会大众对未来的不确定感降低时，才能更有助于内需经济的投资及相关事业经营。丽丰集团整体营运已韬光养晦许久，这期间亦不遗余力在提升内部营运效率，凡事务必追求精益求精。丽丰-KY 表示，已做好准备迎接下一个阶段的挑战及新的商机。



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 亚洲华人地区
- ◆ **营运模型:** 公司研发、制造、营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，藉由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997 年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。