



麗丰-KY 公告 10 月单月营收为新台币 3.38 亿，累计营收为新台币 33.77 亿，「克丽缇娜」荣膺 2024 亚洲品牌 500 强，实现 35 年匠心深耕，锻造美业传奇

营收概况

1. 丽丰-KY 2024 年 10 月单月新台币合并营收 NTD337.7 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD302.0 百万元，占总营收之 89%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 10 月单月的人民币合并营收为 RMB74.8 百万(MoM-10%;YoY-20%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 10 月单月人民币营收为 RMB66.9 百万元。
3. 1~10 月累计营收为新台币 NTD3,377.0 百万元(YoY-9%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD3,015.3 百万元，以功能性货币人民币表达：1~10 月累计营收 RMB758.6 百万元(YoY-10%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB677.3 百万元。
4. 丽丰-KY 近期在品牌发展亦是可圈可点，日前由专业品牌评价机构 Asiabrand 发起主办并在北京举行第 19 届亚洲品牌盛典暨 2024 亚洲品牌 500 强发布会，「克丽缇娜」荣获「亚洲品牌 500 强」之殊荣，是对克丽缇娜品牌实力的肯定。
5. 本公司董事会通过并公告前三季税后 EPS 5.11 元，且考虑公司目前营运资金的充裕性及弹性调度、有效配置等，明年将规划更加灵活且大方的股利配息政策，以实质回馈予股东的支持。

1. 新台币表达	2024 年 10 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	337.7	-10%	-18%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	302.0	-12%	-20%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	12.3	9%	-1%
通路-电商	8.8	35%	-9%
通路-医美	14.6	1%	29%
新台币兑人民币 10 月平均汇率	4.5136	----	----
2. 人民币表达	2024 年 10 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	74.8	-10%	-20%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	66.9	-12%	-22%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	2.7	10%	-4%
通路-电商	2.0	35%	-11%
通路-医美	3.2	1%	26%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表达	2024 年 1-10 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	3,377.0	----	-9%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	3,015.3	----	-10%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	135.2	----	8%
通路-电商	84.5	----	11%
通路-医美	142.0	----	-5%
新台幣兑人民币累计平均汇率	4.4515	----	----
4. 人民币表达	2024 年 1-10 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	758.6	----	-10%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	677.3	----	-12%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	30.4	----	6%
通路-电商	19.0	----	10%
通路-医美	31.9	----	-7%

5. 加盟店数	2024 年 10 月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4702	-43	-123	-5%
大陆	4456	-43	-128	-5%
台湾	227	1	7	3%
东南亚	19	0	-2	-10%

2024 年度展望及目标

- ◆ **加强通路发展，新增产品线及全通路营销：**主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年期望持续展店并站稳全球五千大关，协同『RnD 美甲美睫』，加强线下体验升级、加值消费等项目，持续维持品牌定位及形象，并提高获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所，创造更高能见度：**已完成资源及策略再造，今年将加大力度于业务扩展，目前共有：『雅朴丽德-南京、雅朴丽德-上海及上海伦新美容门诊』(3 家) 及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家)，已规划各项异业结盟、会员营销等活动。
- ◆ **电商平台的全新出发：**打造全新电商团队及营销策略，让集团的电商发展更加蓬勃及多样化，期望『新零售通路 CHLITINA HOME SPA』及『电商直播』能再攻下新的消费市场份额，期望业务版图顺势发展及扩大。
- ◆ **企业永续，落实 ESG 各项执行计划：**配合法令及社会期待，将贯彻 ESG 的各项执行工作，包括提前完成温室气体盘查及减量计划、TCFD 的信息揭露、公司资安、人才管理、社会公益、产品碳足迹、等，最终将汇总于 ESG 永续报告书。



公司簡介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙一连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，籍由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997 年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。