



麗豐-KY 公告 8 月单月营收为新台币 3.3 亿(MoM+3.27%)，即将进入秋冬护肤保养及消费旺季，配合童妍精粹液 2.0 新品上市，期待再创营运佳绩！

### 营收概况

1. 麗豐-KY 2024 年 8 月单月新台币合并营收 NTD329.5 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD302.8 百万元，占总营收之 92%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 8 月单月的人民币合并营收为 RMB72.9 百万(MoM3%;YoY-12%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 8 月单月人民币营收为 RMB67.0 百万元。
3. 1~8 月累计营收为新台币 NTD2,665.0 百万元(YoY-4%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD2,371.2 百万元，以功能性货币人民币表达：1~8 月累计营收 RMB600.8 百万元(YoY-5%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB534.6 百万元。
4. 克丽缇娜近期新推出新产品「童妍精粹液 2.0」，以突破性技术与胜肽配方全新升级震撼上市，迅速引发市场关注！本项产品结合 4 大胶原紧致肽，3 大抚纹抗皱肽，2 种肌因焕活肽，1 种极地花精萃，主打抗老化、充盈胶原、肌肤修护等，初上市即有热烈回响，期望为集团在秋冬护肤需求中创造亮眼的营销表现！
5. 本公司发行之三年期(面额)新台币 11 亿的可转换公司债，转换价订为新台币 154.6 元(除息后)。另于八月底亦自行编制并公告「2023 年永续报告书」，在致力于为股东创造稳定回报的同时、也积极落实各项 ESG 的工作项目。

1. 新台币表达	2024 年 8 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	329.5	3%	-9%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	302.8	7%	-7%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	11.5	-7%	-9%
通路-电商	4.9	-58%	-51%
通路-医美	10.3	-20%	-22%
新台币兑人民币 8 月平均汇率	4.5197	----	----
2. 人民币表达	2024 年 8 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	72.9	3%	-12%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	67.0	7%	-10%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	2.5	-8%	-12%
通路-电商	1.1	-59%	-53%
通路-医美	2.3	-20%	-25%

聯絡人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



3. 新台幣表达	2024年1-8月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	2,665.0	----	-4%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	2,371.2	----	-5%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	111.6	----	8%
通路-电商	69.2	----	31%
通路-医美	113.0	----	-10%
新台幣兑人民币累计平均汇率	4.4357	----	----
4. 人民币表达	2024年1-8月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	600.8	----	-5%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	534.6	----	-6%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	25.1	----	7%
通路-电商	15.6	----	30%
通路-医美	25.5	----	-11%

5. 加盟店数	2024年8月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4805	-5	-20	-4%
大陆	4560	-5	-24	-4%
台湾	226	0	6	3%
东南亚	19	0	-2	-10%

### 2024年度展望及目标

- ◆ **加强通路发展, 新增产品线及全通路营销:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年期望持续展店并站稳全球五千大关, 协同『RnD 美甲美睫』, 加强线下体验升级、加值消费等项目, 持续维持品牌定位及形象, 并提高获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 创造更高能见度:** 已完成资源及策略再造, 今年将加大力度于业务扩展, 目前共有: 『雅朴丽德-南京、雅朴丽德-上海及上海伦新美容门诊』(3家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2家), 已规划各项异业结盟、会员营销等活动。
- ◆ **电商平台的全新出发:** 打造全新电商团队及营销策略, 让集团的电商发展更加蓬勃及多样化, 期望『新美力电商』及『天猫旗舰店』能再攻下新的消费市场份额, 期望业务版图顺势发展及扩大。
- ◆ **企业永续, 落实 ESG 各项执行计划:** 配合法令及社会期待, 将贯彻 ESG 的各项执行工作, 包括提前完成温室气体盘查及减量计划、TCFD 的信息揭露、公司资安、人才管理、社会公益、产品碳足迹、等, 最终将汇总于 ESG 永续报告书。



### 公司簡介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，籍由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。