



麗豐-KY 公告 6 月单月营收为新台币 3.03 亿、上半年累计营收为 20.16 亿元，逆风砥砺前行，期盼累积能量冲刺下半年营运

营收概况

1. 麗豐-KY 2024 年 6 月单月新台币合并营收 NTD302.9 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD267.1 百万元，占总营收之 88%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 6 月单月的人民币合并营收为 RMB68.0 百万(MoM-19%;YoY-7%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 6 月单月人民币营收为 RMB60.0 百万元。
3. 1~6 月累计营收为新台币 NTD2,016.4 百万元(YoY-3%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD1,786.1 百万元，以功能性货币人民币表达：1~6 月累计营收 RMB456.9 百万元(YoY-3%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB404.7 百万元。
4. 麗豐集团将凭借三项策略持续前行，包括：强化核心关键产品及品牌营销、积极拓展空白市场的版图、「数字化赋能」提升加盟店的在线线下经营实力，以期累积能量在下半年展开效益，不畏短期波动影响，并推动集团成长前进。
5. 公司近日将公告执行筹资计划的第二阶段：募集与发行(面额)新台币 11 亿的可转换公司债，本案系委托富邦证券为主办券商，并以 100%询圈方式对外公开承销，相关发行及转换办法，请详本公司已于公开信息观测站之公告内容。

1. 新台币表达	2024 年 6 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	302.9	-19%	-8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	267.1	-20%	-7%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	14.3	4%	-6%
通路-电商	9.6	-2%	-31%
通路-医美	11.9	-28%	-13%
新台币兑人民币 6 月平均汇率	4.4542	----	----
2. 人民币表达	2024 年 6 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	68.0	-19%	-7%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	60.0	-20%	-6%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.2	5%	-5%
通路-电商	2.2	-2%	-31%
通路-医美	2.6	-28%	-13%



麗豐(4137 TT)

2024 年 7 月 8 日

3. 新台幣表达	2024 年 1-6 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	2,016.4	----	-3%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	1,786.1	----	-4%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	87.9	----	14%
通路-电商	52.6	----	60%
通路-医美	89.8	----	-9%
新台幣兑人民币累计平均汇率	4.4130	----	----
4. 人民币表达	2024 年 1-6 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	456.9	----	-3%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	404.7	----	-4%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	19.9	----	14%
通路-电商	11.9	----	59%
通路-医美	20.4	----	-9%

5. 加盟店数	2024 年 6 月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4835	-11	10	-5%
大陆	4590	-12	6	-5%
台湾	226	1	6	3%
东南亚	19	0	-2	-10%

2024 年度展望及目标

- ◆ **加强通路发展, 新增产品线及全通路营销:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年期望持续展店并站稳全球五千大关, 协同『RnD 美甲美睫』, 加强线下体验升级、加值消费等项目, 持续维持品牌定位及形象, 并提高获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 创造更高能见度:** 已完成资源及策略再造, 今年将加大力度于业务扩展, 目前共有:『雅朴丽德-南京、雅朴丽德-上海及上海伦新美容门诊』(3 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 已规划各项异业结盟、会员营销等活动。
- ◆ **电商平台的全新出发:** 打造全新电商团队及营销策略, 让集团的电商发展更加蓬勃及多样化, 期望『新美力电商』及『天猫旗舰店』能再攻下新的消费市场份额, 期望业务版图顺势发展及扩大。
- ◆ **企业永续, 落实 ESG 各项执行计划:** 配合法令及社会期待, 将贯彻 ESG 的各项执行工作, 包括提前完成温室气体盘查及减量计划、TCFD 的信息揭露、公司资安、人才管理、社会公益、产品碳足迹、等, 最终将汇总于 ESG 永续报告书。

聯絡人:
胡安榕

電話:
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆（约占九成以上营收）
- ◆ **营运模型:** 公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，籍由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997 年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。