



麗豐-KY 公告今年第一季合并财报：本业稳坐龙头、业外财税补贴递延  
新系列 CHLITINA HOME SPA 已加强全通路布局，有助下半年营运表现

营收概况

1. 麗豐-KY 2024 年 4 月单月新台币合并营收 NTD340.6 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD295.4 百万元，占总营收之 87%。本月适逢主营地区五一连假，有部份店家已提前放假公休，故营收表现略受影响。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 4 月单月的人民币合并营收为 RMB76.4 百万(MoM-12%;YoY-22%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 4 月单月人民币营收为 RMB66.2 百万元。
3. 1~4 月累计营收为新台币 NTD1,338.9 百万元(YoY-3%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD1,184.3 百万元，以功能性货币人民币表达：1~4 月累计营收 RMB305.0 百万元(YoY-2%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB269.8 百万元。
4. 本公司今日同步公告今年第一季合并财务报告，为加强业务营销推广，故推销费用虽较去年同期略增，但整体营业利益仍维持在二成以上，业外部份则因上海当地国税局的行政排程，财税补贴收入则递延于第二季认列，且再加上美元升值影响，故税后每股盈余(EPS)为新台币 0.91 元。
5. 目前大环境正处逆风，公司若只想着将本求利、原地踏步，就怕景气一旦恢复时亦将失去品牌光环，故在衡量经济效益及财务控管下，我们仍持续加强市场广宣、产品开发及通路经营，灵活调整营销策略是本公司的经营强项，我们静待整体消费复苏同时累积营运底蕴、韬光养晦，要为将来先蹲后跳做好万全准备！

1. 新台币表达	2024 年 4 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	340.6	-10%	-22%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	295.4	-12%	-26%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	13.8	-12%	6%
通路-电商	9.5	-22%	46%
通路-医美	21.9	48%	17%
新台币兑人民币 4 月平均汇率	4.4602	----	----
2. 人民币表达	2024 年 4 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	76.4	-12%	-22%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	66.2	-14%	-26%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.1	-13%	6%
通路-电商	2.1	-23%	45%

聯絡人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



麗豐(4137 TT)

2024年5月5日

通路-医美	5.0	47%	17%
<b>3. 新台币表达</b>	<b>2024年1-4月</b>	<b>月增率%</b>	<b>年增率%</b>
	<b>(NT\$百万)</b>		
合并营收	<b>1,338.9</b>	----	<b>-3%</b>
通路-美容连锁加盟店(大陆)	1,184.3	----	<b>-5%</b>
通路-美容连锁加盟店(台越等)	59.9	----	19%
通路-电商	33.2	----	112%
通路-医美	61.5	----	<b>-6%</b>
新台币兑人民币累计平均汇率	4.3895	----	----
<b>4. 人民币表达</b>	<b>2024年1-4月</b>	<b>月增率%</b>	<b>年增率%</b>
	<b>(RMB 百万)</b>		
合并营收	<b>305.0</b>	----	<b>-2%</b>
通路-美容连锁加盟店(大陆)	269.8	----	<b>-4%</b>
通路-美容连锁加盟店(台越等)	13.6	----	20%
通路-电商	7.6	----	114%
通路-医美	14.0	----	<b>-5%</b>

5. 加盟店数	2024年4月	当月净增加	全年累计净增加	较去年同期店数增加%
总和	<b>4835</b>	<b>-4</b>	<b>10</b>	<b>-4%</b>
大陆	4591	-3	7	<b>-4%</b>
台湾	225	1	5	<b>3%</b>
东南亚	19	-2	-2	<b>-10%</b>

### 2024年度展望及目标

- ◆ **加强通路发展, 新增产品线及全通路营销:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年期望持续展店并站稳全球五千大关, 协同『RnD 美甲美睫』, 加强线下体验升级、加值消费等项目, 持续维持品牌定位及形象, 并提高获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 创造更高能见度:** 已完成资源及策略再造, 今年将加大力度于业务扩展, 目前共有: 『雅朴丽德-南京、雅朴丽德-上海及上海伦新美容门诊』(3家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2家), 已规划各项异业结盟、会员营销等活动。
- ◆ **电商平台的全新出发:** 打造全新电商团队及营销策略, 让集团的电商发展更加蓬勃及多样化, 期望『新美力电商』及『天猫旗舰店』能再攻下新的消费市场份额, 期望业务版图顺势发展及扩大。
- ◆ **企业永续, 落实 ESG 各项执行计划:** 配合法令及社会期待, 将贯彻 ESG 的各项执行工作, 包括提前完成温室气体盘查及减量计划、TCFD 的信息揭露、公司资

聯絡人:  
胡安榕

電話:  
(+8862)8758-0361

E-mail:  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



安、人才管理、社会公益、产品碳足迹、等，最终将汇总于 ESG 永续报告书。

#### 公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，籍由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。