



麗豐-KY 龍年 1-3 月累計營收為 NT9.98 億，年增 5.5%！「克麗緹娜」榮登福布斯中國美業品牌 TOP 100！

營收概況

1. 麗豐-KY 2024 年 3 月單月新台幣合併營收 NTD379.4 百萬元，其中大陸地區之主要通路美容連鎖加盟店營收為 NTD336.7 百萬元，占總營收之 89%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 3 月單月的人民幣合併營收為 RMB86.5 百萬(MoM52%;YoY-9%)，其中大陸地區主要通路美容連鎖加盟店之 3 月單月人民幣營收為 RMB76.7 百萬元。
3. 1~3 月累計營收為新台幣 NTD998.3 百萬元(YoY6%)，其中來自大陸地區之主要通路美容連鎖加盟店營收為 NTD888.9 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~3 月累計營收 RMB228.7 百萬元(YoY7%)，其中來自大陸地區之主要通路營收則為 RMB203.6 百萬元。
4. 本公司擬辦理籌資案：現金增資 3000 張及發行可轉換公司債 11 億(面額)，業經主管機關申報生效在案，預計五月及六月資金將持續到位，將全數用於償還銀行借款，以節省公司利息支出。
5. 近期首屆福布斯中國美業高峰會暨美業頒獎盛典在廣州隆重舉行，「克麗緹娜」榮膺「2023-2024 FORBES CHINA 美業品牌 TOP100」，集團 CEO 趙承佑執行長同時亦被授予「2023-2024 FORBES CHINA 美業青年領袖」，認可本公司發展品牌實力、投資行業人才且成為行業領軍地位！

1. 新台幣表達	2024 年 3 月 (NT\$ 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	379.4	53%	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	336.7	52%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	15.7	10%	1%
通路-電商	12.2	214%	198%
通路-医美	14.8	64%	-33%
新台幣兌人民幣 3 月平均匯率	4.3874	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	86.5	52%	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	76.7	51%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.6	9%	2%
通路-電商	2.8	213%	200%
通路-医美	3.4	63%	-33%
3. 新台幣表達	2024 年 1-3 月	月增率%	年增率%



	(NT\$百万)		
合并营收	998.3	----	6%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	888.9	----	4%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	46.1	----	23%
通路-电商	23.7	----	160%
通路-医美	39.6	----	-15%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.3659	----	----
4. 人民币表达	2024年1-3月	月增率%	年增率%
	(RMB 百万)		
合并营收	228.7	----	7%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	203.6	----	6%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	10.6	----	25%
通路-电商	5.4	----	163%
通路-医美	9.1	----	-14%

5. 加盟店数	2024年3月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4839	15	14	-3%
大陆	4594	12	10	-3%
台湾	224	3	4	2%
东南亚	21	0	0	0%

2024年度展望及目标

- ◆ **加强通路发展，新增产品线及全通路营销：**主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年期望持续展店并站稳全球五千大关，协同『RnD 美甲美睫』，加强线下体验升级、加值消费等项目，持续维持品牌定位及形象，并提高获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所，创造更高能见度：**已完成资源及策略再造，今年将加大力度于业务扩展，目前共有：『雅朴丽德-南京、雅朴丽德-上海及上海伦新美容门诊』(3家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2家)，已规划各项异业结盟、会员营销等活动。
- ◆ **电商平台的全新出发：**打造全新电商团队及营销策略，让集团的电商发展更加蓬勃及多样化，期望『新美力电商』及『天猫旗舰店』能再攻下新的消费市场份额，期望业务版图顺势发展及扩大。
- ◆ **企业永续，落实 ESG 各项执行计划：**配合法令及社会期待，将贯彻 ESG 的各项执行工作，包括提前完成温室气体盘查及减量计划、TCFD 的信息揭露、



公司资安、人才管理、社会公益、产品碳足迹、等，最终将汇总于 ESG 永续报告书。

公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，籍由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。