



**麗豐-KY 龍年 1-3 月累計營收為 NT9.98 億，年增 5.5%！「克麗緹娜」榮登福布斯中國美業品牌 TOP 100！**

**營收概況**

- 麗豐-KY 2024 年 3 月單月新台幣合併營收 NTD379.4 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD336.7 百萬元，占總營收之 89%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 3 月單月的人民幣合併營收為 RMB86.5 百萬(MoM52%;YoY-9%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 3 月單月人民幣營收為 RMB76.7 百萬元。
- 1~3 月累計營收為新台幣 NTD998.3 百萬元(YoY6%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD888.9 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~3 月累計營收 RMB228.7 百萬元(YoY7%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB203.6 百萬元。
- 本公司擬辦理籌資案：現金增資 3000 張及發行可轉換公司債 11 億(面額)，業經主管機關申報生效在案，預計五月及六月資金將持續到位，將全數用於償還銀行借款，以節省公司利息支出。
- 近期首屆福布斯中國美業高峰會暨美業頒獎盛典在廣州隆重舉行，「克麗緹娜」榮膺「2023-2024 FORBES CHINA 美業品牌 TOP100」，集團 CEO 趙承佑執行長同時亦被授予「2023-2024 FORBES CHINA 美業青年領袖」，認可本公司發展品牌實力、投資行業人才且成為行業領軍地位！

1. 新台幣表達	2024 年 3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	379.4	53%	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	336.7	52%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	15.7	10%	1%
通路-電商	12.2	214%	198%
通路-醫美	14.8	64%	-33%
新台幣兌人民幣 3 月平均匯率	4.3874	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	86.5	52%	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	76.7	51%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.6	9%	2%
通路-電商	2.8	213%	200%
通路-醫美	3.4	63%	-33%
3. 新台幣表達	2024 年 1-3 月	月增率%	年增率%



	(NT\$百萬)		
合併營收	998.3	----	6%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	888.9	----	4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	46.1	----	23%
通路-電商	23.7	----	160%
通路-醫美	39.6	----	-15%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3659	----	----
<b>4. 人民幣表達</b>	<b>2024年1-3月</b>	<b>月增率%</b>	<b>年增率%</b>
	<b>(RMB 百萬)</b>		
合併營收	228.7	----	7%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	203.6	----	6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.6	----	25%
通路-電商	5.4	----	163%
通路-醫美	9.1	----	-14%

5. 加盟店數	2024年3月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4839	15	14	-3%
大陸	4594	12	10	-3%
台灣	224	3	4	2%
東南亞	21	0	0	0%

### 2024 年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新美力電商』及『天貓旗艦店』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD 的資訊揭露、

聯絡人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



公司資安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。

#### 公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 籍由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。