

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形?(註3)	V		目前本公司由公司永續發展小組負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之推動，由董事會指派召集人及副召集人，執行與永續發展有關之業務推行，就發現之議題向董事長提出報告，並每年至少1次向董事會報告處理情形。	無
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略?	V		本公司訂有「永續發展實務守則」，於企業經營同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢。	無
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?	V		(一)本集團子公司微碩(上海)日用品有限公司取得以下認證： 1.已於 2014 年底通過 ISO14001 國際環境系統認證，並建立環境管理制度(有效期限 2025/12/25)。 2.GMPC 化妝品優良製造標準認證(有效期限 2025/9/14) 3.ISO9001 品質管理認證(有效期限 2023/8/24)	無
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	V		(二)本集團目前已採行下列措施以提升資源利用效率： 1.辦公室複印使用紙張回收利用或雙面列印。 2.逐步將照明燈具更改為 LED 燈具，減少耗電量。 3.運輸用的紙箱包裝已逐步採用再生紙，紙刷印刷油墨也要求廠商改為大豆環保型油墨，以降低環境負荷。	無
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與			本公司面臨的主要為環境風險與經營風險：因極端氣候造成原物料成本增加(本公司產品成分中含有自植物萃取精華)、資源短缺(水或石	

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
機會，並採取氣候相關議題之因應措施？			油等)可能增加營運成本。 為減緩與適應氣候變遷所做出的改變本公司將更積極開發其他產品原料，工廠部分已制定節能減碳政策並落實執行中。	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		(四)本集團子公司微碩(上海)日用品有限過去二年用水量及廢棄物總重量，說明如下： 1. 用水量統計：2021年取水量20,274噸、廢水排放量11,246噸，2022年取水量11,709.6噸、廢水排放量4,353.6噸。 2. 廢棄物總重量統計：2021年廢棄物總重量38.806噸，2022年廢棄物組重量46.277噸。 本公司辦公區部分：於午休或80%員工不在辦公室時，需關燈、關空調，只保留必需的照明及換氣設置。	無
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程式？	V		(一)本公司依勞動法規及相關人事規範，訂有員工工作規範，保障員工之合法權益。 (二)本公司支持並遵守國際相關勞動人權規範、包含【聯合國世界人權宣言】、【聯合國商業與人權指導原則】、【聯合國全球聯盟】與【聯合國國際勞動組織】等國際人權公約所揭露之原則。	無
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？			(二)員工福利措施如下： 本公司集團內主要營運地為大中華地區，其員工福利措施，本公司遵循營運所在地之相關法令規定及符合當地政府的勞工保險、健康保險，依相關規範和政策辦理外，並提供員工各式津貼、獎金、假期、文康活動、進修計畫、社會保險等相關福利。 台灣分公司部分： 1. 保險：團體商業保險。 2. 薪酬：績效獎金、員工紅利、三節禮品(金)、年終獎金。 3. 福利：員工生日禮金、婚喪及生育禮金、尾牙活動、孕婦友善工作環境。 4. 健康樂活：員工部門聚餐。	

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			薪資架構及調薪機制： 1.薪資架構：本公司給薪均以十二個月為基礎，並另訂有各項非經常性給予之獎金制度如下： a.績效獎金：年度終了時依公司經營成果，依據年度工作績效發放。 b.年終獎金：年度終了時依公司經營成果發放年終獎金。 c.業務獎金：依「業績或各類KPI」之業績獎金辦法發放。 d.特別獎金：因「特殊專案貢獻」發放。 2.調薪機制：分為試用調薪、年度調薪與特別調薪： a.試用調薪：新進人員於試用期間經評定優於職位。 b.年度調薪：每年初視公司當年度營運狀況、物價波動、人力市場狀況及工作績效等。 c.特別調薪：因應人才競爭及其他特殊考量。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三) 本公司辦公室設有獨立門禁系統，由營運部專人管理門禁卡的持有人登記及使用情形。 本公司定期(每年一次以上)檢修辦公場所之消防、衛生器材、逃生門(梯)與舉辦消防維護作業演練，及提供員工年度健康檢查福利，並每年舉辦一次勞工安全衛生教育訓練，落實提供員工安全與健康之工作環境。 為維護辦公安全，不得於辦公室放置易燃及危險物品，依據菸害防制法規定辦公室內場所全面禁菸，工作場所設置符合飲用水標準之飲水設備每年至少一次以上清潔及維護，工作場所環境衛生管理及清潔保養委由專業清潔公司每日維護工作環境衛生品質。(每年至少二次以上進行辦公室環境及設備消毒作業；2022年迄今因新冠疫情影響，辦公場所消毒作業平均一個月至少二次)	
(四) 公司是否為員工建立有效之	V		(四) 人才是公司最重要的核心競爭力，而持續的教育訓練能激發員	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
職涯能力發展培訓計畫？			工個人潛能提升員工知識、使人力獲得有效運用，進而提高公司整體經營績效，達成公司的營運目標。本公司為提升員工素質及工作技能，新進員工到職時即實施職前訓練，且不定期視其所需實施一般性及專業性之訓練，讓員工能在目前崗位上妥善執行業務外，同時取得升遷時必要之技能。通過E-learning的方式對各管理層級員工進行長期管理培訓。	
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程式？	V		(五) 本公司產品之行銷及標示，皆經專責單位審核，確認已依據銷售地政府相關法令規定及國際準則後才可以上市銷售。 本公司產品及美容服務於2022年獲得中國質量檢驗協會之「全國美容服務行業質量領先企業」「全國美容服務行業質量領先品牌」與「全國產品和服務質量誠信領先品牌」三項權威認證。 本公司對消費者設有客服熱線，並由客服單位專責及時處理相關申訴事項。	無
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六) 本公司重視環境與社會保護，於供應商選擇時，會優先選擇取得相關環境保護認證之廠商，並留意廠商是否有影響環境與社會之情形，做為後續合作之重要參考。與廠商簽立之合同中已明訂，廠商如因違法違規經營，造成惡劣影響或被主管機關查處，公司有權立即解除合同。本公司稽核單位每年定期查核採購與付款循環時，檢核供應商是否有符合本公司規定。	無
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得協力廠商驗證單位之確信或	V		本公司已於公司網站、年報、公開說明書中揭露與企業責任之相關資訊。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
保證意見？				
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司於2013年3月由董事會通過訂立「企業社會責任守則」，於2022年3月董事會配合主管機關修訂為「永續發展實務守則」，有關公司永續發展之運作，悉依該實務守則之內涵與相關規定辦理，並確實遵循。</p>				
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>1.環保方面：本公司對於環保悉依法令執行管控。</p> <p>2.社區參與、社會貢獻、社會服務及社會公益方面：本公司應用其品牌影響力，致力結合社會公益，善盡企業經營之義務與責任。</p> <p>3.消費者權益方面：本公司設有客戶服務專線負責處理客訴之問題。</p> <p>4.人權方面：本公司員工無分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，本公司並塑造良好工作環境，確保員工免受歧視及騷擾且支持並遵守國際相關勞動人權規範、包含【聯合國世界人權宣言】、【聯合國商業與人權指導原則】、【聯合國全球聯盟】與【聯合國國際勞動組織】等國際人權公約所揭露之原則。</p> <p>5.安全衛生方面：本公司有關安全衛生係配合政府法令執行管控。</p> <p>6.其他社會責任活動方面：參與賑災捐款，善盡社會責任、關懷偏鄉地遠孩童就學生活等活動。</p> <p>7.得獎紀錄：本公司參加經濟部工業局年度主辦的國際品牌盛會-「2019年台灣20大國際品牌」，克麗緹娜脫穎而出四度獲得此獎，2019年更以新台幣30億元的品牌價值，榮獲「台灣二十大國際品牌」獎，摘下臺灣美容產業唯一獲獎的國際品牌。2020年克麗緹娜五度獲得「2020年台灣25大國際品牌」。2021年克麗緹娜六度獲得「2021年台灣25大國際品牌」。本公司新產品「童妍精粹液」奪得有美妝奧斯卡之稱的法國維多利亞美妝大賞中的頂級創新獎，更入圍英國純美獎final list等等的多項國際大獎的肯定，同時還取得中國《ELLE》美妝之星年度大獎-童顏再現青春獎。本公司「凝時駐顏」套組在英國專業美妝雜誌Pure Beauty Magazine所舉辦的【全球美妝大獎Pure Beauty Global Awards】獲頒Pure Beauty Global Awards-最佳新型超級奢華抗老產品，「圖朵拉蘊悅謐糖磨砂膏」獲國際育兒雜誌The Green Parent Magazine評審青睞，獲頒【綠色自然獎The Green Parent Natural Beauty Awards】身體磨砂品類 銀牌獎。2022年克麗緹娜七度獲得「2022年台灣25大國際品牌」。</p>				