



麗豐-KY1月单月营收为 NT3.7 亿，展望今年整体营运将持续稳定发展，并祝愿各界先进新年快乐、龙年行大运！

### 营收概况

1. 麗豐-KY 2024 年 1 月单月新台币合并营收 NTD370.2 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD330.6 百万元，占总营收之 89%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 1 月单月的人民币合并营收为 RMB85.2 百万(MoM-5%;YoY131%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 1 月单月人民币营收为 RMB76.1 百万元，去年同期系为主营地区疫控开放之确诊高峰及农历春节，故同期增长比例略显突出。
3. 今年本公司营销策略仍将以积极提高产品市占为目标，并将秉持着「最好的防守就攻击」，与各加盟主持续砥砺前行、创造业绩！

1. 新台币表达	2024 年 1 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	370.2	-6%	124%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	330.6	-7%	135%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	16.1	7%	45%
通路-电商	7.6	-8%	389%
通路-医美	15.9	23%	34%
新台币兑人民币 1 月平均汇率	4.3466	----	----
2. 人民币表达	2024 年 1 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	85.2	-5%	131%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	76.1	-7%	142%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.7	7%	50%
通路-电商	1.8	-8%	404%
通路-医美	3.6	23%	38%

3. 加盟店数	2024 年 1 月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4821	-4	-4	-2%
大陆	4579	-5	-5	-2%
台湾	221	1	1	1%
东南亚	21	0	0	0%



### 2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长，积极展店及提高单店业绩：**主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家，同时结合『RnD 美甲美睫』，加强二代店的推广，加深品牌定位、形象再造，进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所，持续辅助主营通路：**持续完成整并及资源重新分配，今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家)，与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业，期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销，扩大品牌能见度：**运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』，与实体通路搭配，链接在线线下共存共荣，资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力，企业长远 EGS 发展：**加强发展产品开发，用产品来攻占空白领域，积极提高市场占有率；配合法令及社会期待，重视及实践 EGS 的各项落实政策。

### 公司简介

- ◆ **所属产业：**美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位：**中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场：**大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型：**公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，籍由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997 年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景：**丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。