



麗豐-KY1月單月營收為 NT3.7 億，展望今年整體營運將持續穩定發展，並祝願各界先進新年快樂、龍年行大運！

營收概況

- 麗豐-KY 2024 年 1 月單月新台幣合併營收 NTD370.2 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD330.6 百萬元，占總營收之 89%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 1 月單月的人民幣合併營收為 RMB85.2 百萬(MoM-5%;YoY131%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 1 月單月人民幣營收為 RMB76.1 百萬元，去年同期係為主營地區疫控開放之確診高峰及農曆春節，故同期增長比例略顯突出。
- 今年本公司行銷策略仍將以積極提高產品市占為目標，並將秉持著「最好的防守就攻擊」，與各加盟主持續砥礪前行、創造業績！

1. 新台幣表達	2024 年 1 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	370.2	-6%	124%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	330.6	-7%	135%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	16.1	7%	45%
通路-電商	7.6	-8%	389%
通路-醫美	15.9	23%	34%
新台幣兌人民幣 1 月平均匯率	4.3466	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 1 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	85.2	-5%	131%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	76.1	-7%	142%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.7	7%	50%
通路-電商	1.8	-8%	404%
通路-醫美	3.6	23%	38%

3. 加盟店數	2024 年 1 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4821	-4	-4	-2%
大陸	4579	-5	-5	-2%
台灣	221	1	1	1%
東南亞	21	0	0	0%



2023 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：**持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ **電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ **強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：**加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。