



丽丰-KY 公告 12月单月营收 NT3.93 亿元(YoY+56%)、1~12月累计营收 NT45.35 亿元(YoY+11%)，将再接再厉不畏逆风，龙年营运飞跃前行！

营收概况

1. 丽丰 2023 年 12 月单月新台币合并营收 NTD392.9 百万元，其中大陆地区之主营通路「克丽缇娜美容连锁加盟店」营收为 NTD356.5 百万元，占总营收之 91%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 12 月单月的人民币合并营收为 RMB89.8 百万(MoM-6%;YoY57%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 12 月单月人民币营收为 RMB81.5 百万元。
3. 1~12 月累计营收为新台币 NTD4,534.8 百万元(YoY11%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD4,099.6 百万元，以功能性货币人民币表达：1~12 月累计营收 RMB1,032.2 百万元(YoY12%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB933.1 百万元。
4. 观察《2024 年中国新双美趋势研究报告》中指出，接下来美业产业将面临的机会挑战与趋势，包括：连锁化及整合化、消费升级、信息广泛且透明等，本公司将今年亦加强布局在线拓客、引流，多元化营销方式，以及全通路销售的相关策略。
5. 新的一年到来，诚挚的感谢您对丽丰-KY 的关注及支持，期望在新的一年里公司业绩长红、营运看俏，也祝福各位投资先进龙马精神、心想事成！

1. 新台币表达	2023 年 12 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	392.9	-7%	56%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	356.5	-5%	53%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	15.1	15%	43%
通路-电商	8.4	-52%	679%
通路-医美	12.9	-22%	81%
新台币兑人民币 12 月平均汇率	4.3734	---	---
2. 人民币表达	2023 年 12 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	89.8	-6%	57%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	81.5	-4%	54%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.4	16%	44%
通路-电商	1.9	-52%	664%
通路-医美	3.0	-21%	81%

联络人：
胡安榕

电话：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台币表达	2023年1-12月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	4,534.8	----	11%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	4,099.6	----	9%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	153.6	----	20%
通路-电商	101.8	----	94%
通路-医美	179.8	----	60%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.3933	----	----
4. 人民币表达	2023年1-12月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	1,032.2	----	12%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	933.1	----	9%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	35.0	----	21%
通路-电商	23.2	----	95%
通路-医美	40.9	----	61%

5. 加盟店数	2023年12月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4825	-56	-108	-2%
大陆	4584	-56	-109	-2%
台湾	220	0	1	0%
东南亚	21	0	0	0%

2024年度展望及目标

- ◆ **加强通路发展, 新增产品线及全通路营销:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年期望持续展店并站稳全球五千大关, 协同『RnD 美甲美睫』, 加强线下体验升级、加值消费等项目, 持续维持品牌定位及形象, 并提高获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 创造更高能见度:** 已完成资源及策略再造, 今年将加大力度于业务扩展, 目前共有: 『雅朴丽德-南京、雅朴丽德-上海及上海伦新美容门诊』(3家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2家), 已规划各项异业结盟、会员营销等活动。
- ◆ **电商平台的全新出发:** 打造全新电商团队及营销策略, 让集团的电商发展更加蓬勃及多样化, 期望『新美力电商』及『天猫旗舰店』能再攻下新的消费市场份额, 期望业务版图顺势发展及扩大。
- ◆ **企业永续, 落实 ESG 各项执行计划:** 配合法令及社会期待, 将贯彻 ESG 的各项执行工作, 包括提前完成温室气体盘查及减量计划、TCFD 的信息揭露、



公司资安、人才管理、社会公益、产品碳足迹、等，最终将汇总于 ESG 永续报告书。

公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品，通路：美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发，制造，营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品，藉由美容连锁加盟店之通路销售，近年来持续致力多角化发展，包括：『雅朴丽德及伦新』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品，创造『克丽缇娜』。1997年，陈碧华董事长进军大陆市场，在陈董事长的带领下，借着高质量的产品及有效的经营模式，使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外，近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目，亦积极进行策略性投资于生技产业，期望培育集团新血，成就另一支营运生力军。