



麗豐-KY 公告 12 月單月營收 NT3.93 億元(YoY+56%)、1~12 月累計營收 NT45.35 億元(YoY+11%)，將再接再厲不畏逆風，龍年營運飛躍前行！

營收概況

- 麗豐 2023 年 12 月單月新台幣合併營收 NTD392.9 百萬元，其中大陸地區之主營通路「克麗緹娜美容連鎖加盟店」營收為 NTD356.5 百萬元，占總營收之 91%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 12 月單月的人民幣合併營收為 RMB89.8 百萬(MoM-6%;YoY57%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 12 月單月人民幣營收為 RMB81.5 百萬元。
- 1~12 月累計營收為新台幣 NTD4,534.8 百萬元(YoY11%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD4,099.6 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~12 月累計營收 RMB1,032.2 百萬元(YoY12%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB933.1 百萬元。
- 觀察《2024 年中國新雙美趨勢研究報告》中指出，接下來美業產業將面臨的機會挑戰與趨勢，包括：連鎖化及整合化、消費升級、資訊廣泛且透明等，本公司將今年亦加強布局線上拓客、引流，多元化行銷方式，以及全通路銷售的相關策略。
- 新的一年到來，誠摯的感謝您對麗豐-KY 的關注及支持，期望在新的一年里公司業績長紅、營運看俏，也祝福各位投資先進龍馬精神、心想事成！

1. 新台幣表達	2023 年 12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	392.9	-7%	56%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	356.5	-5%	53%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	15.1	15%	43%
通路-電商	8.4	-52%	679%
通路-醫美	12.9	-22%	81%
新台幣兌人民幣 12 月平均匯率	4.3734	---	---
2. 人民幣表達	2023 年 12 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	89.8	-6%	57%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	81.5	-4%	54%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.4	16%	44%
通路-電商	1.9	-52%	664%
通路-醫美	3.0	-21%	81%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2023年1-12月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	4,534.8	----	11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	4,099.6	----	9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	153.6	----	20%
通路-電商	101.8	----	94%
通路-醫美	179.8	----	60%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3933	----	----
4. 人民幣表達	2023年1-12月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,032.2	----	12%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	933.1	----	9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	35.0	----	21%
通路-電商	23.2	----	95%
通路-醫美	40.9	----	61%

5. 加盟店數	2023年12月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4825	-56	-108	-2%
大陸	4584	-56	-109	-2%
台灣	220	0	1	0%
東南亞	21	0	0	0%

2024年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新美力電商』及『天貓旗艦店』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD的資訊揭露、

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



公司資安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。

公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 籍由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。