



麗豐-KY 公告 11 月單月營收 NT4.23 億元，月增 2%、年增 20%，持續維穩並規劃業務成長之長期策略，為未來營運向上發展再添底蘊

營收概況

- 麗豐 2023 年 11 月單月新台幣合併營收 NTD423.3 百萬元，其中大陸地區之主營通路「克麗緹娜美容連鎖加盟店」營收為 NTD376.1 百萬元，占總營收之 89%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 11 月單月的人民幣合併營收為 RMB95.9 百萬(MoM2%;YoY19%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 11 月單月人民幣營收為 RMB85.2 百萬元。
- 1~11 月累計營收為新台幣 NTD4,141.9 百萬元(YoY8%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3,743.1 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~11 月累計營收 RMB942.4 百萬元(YoY9%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB851.6 百萬元。
- 中國奢侈品文化權威外媒 Jing Daily 最近評析文指出，從 2022 年 5 月至 2023 年 4 月的各大電商及社群媒體觀察，身體護理產品的銷售額超過 72 億美元，且在今年 3 月「身體護理」搜尋量年增 750%，「臉部保養」的搜尋量則較去年同期增加 56%，本公司將順勢在明年第二季創立全渠道之新零售品牌及全新系列產品，來搶攻這龐大的居家美業商機，期望能為集團業務版圖之擴展再下一城。

1. 新台幣表達	2023 年 11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	423.3	2%	20%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	376.1	-1%	17%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.1	5%	23%
通路-電商	17.5	81%	99%
通路-醫美	16.6	47%	21%
新台幣兌人民幣 11 月平均匯率	4.4120	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	95.9	2%	19%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	85.2	-1%	16%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.9	5%	22%
通路-電商	4.0	81%	99%
通路-醫美	3.8	47%	20%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2023 年 1-11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	4,141.9	----	8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	3,743.1	----	6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	138.5	----	18%
通路-電商	93.5	----	82%
通路-醫美	166.8	----	59%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3952	----	----
4. 人民幣表達	2023 年 1-11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	942.4	----	9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	851.6	----	6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	31.5	----	19%
通路-電商	21.3	----	83%
通路-醫美	38.0	----	60%

5. 加盟店數	2023 年 11 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4881	-56	-52	-2%
大陸	4640	-56	-53	-2%
台灣	220	0	1	0%
東南亞	21	0	0	0%

2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。