麗豐 2020 年 1 月單月人民幣合併營收 RMB0.54 億元
持續關懷各地區加盟店情況，加強電商平台銷售，期望疫情盡早控制

營收概況

1. 麗豐 2020 年 1 月單月新台幣合併營收 NTD235.5 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD216.0 百萬元，占總營收之 92%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司 1 月單月的人民幣合併營收為 RMB54.3 百萬(MoM-52%;YoY-44%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 1 月單月人民幣營收為 RMB49.8 百萬元。
3. 截至 1 月底，主營通路「克麗緹娜」美容連鎖加盟店全球為 4805 家。
4. 自 1 月份自中、下旬起，因物流陸續提前休假、農曆春節假期等因素，導致實際工作天數減少，故影響合併營收之表現。
5. 自武漢傳出新型冠狀病毒疫情的消息，本公司立即啟動各項因應措施，屬於加盟模式的「克麗緹娜美容」及「RnD 美甲美睫」，我們持續關懷各地加盟店的狀況，首重穩固店家向心力，後續再適時的推出輔導協助計畫，「新美力」電商則保持正常營運，「雅樸麗德」醫美亦有因應的相關對策。
6. 展望 2020 年，本公司將憑藉優質穩健的營運基礎，對於公司的基本面深具信心，面對疫情的衝擊，我們選擇積極應對、提前準備、加強關懷支持、盡力將影響減至最低，期望透過各界的共同努力，盡早讓疫情得以控制。

1. 新台幣表達	2020 年 1 月 (NT$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	**235.5**	**-52%**	**-46%**
通路–美容連鎖加盟店(大陸)	216.0	-53%	-48%
通路–美容連鎖加盟店(台越等)	10.0	-35%	-29%
通路–電商	8.8	-32%	22%
通路–醫美	0.7	-75%	-70%
其他營業收入	0	-77%	0%
新台幣兌人民幣 1 月平均匯率	4.3341	----	----
2. 人民幣表達	**2020 年 1 月 (RMB 百萬)**	**月增率%**	**年增率%**
合併營收	**54.3**	**-52%**	**-44%**
通路–美容連鎖加盟店(大陸)	49.8	-53%	-46%
通路–美容連鎖加盟店(台越等)	2.3	-35%	-26%
通路–電商	2.0	-32%	28%
通路–醫美	0.2	-75%	-69%
其他營業收入	0	-78%	0%

聯絡人: 胡安榕 **電話:** (+8862)8758-0361 **E-mail:** ir@chlitinaholding.com

3. 加盟店數	2020 年 1 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	**4805**	**-4**	**-4**	**6%**
大陸	4480	7	7	**7%**
台灣	299	-11	-11	**-5%**
東南亞	26	0	0	**-16%**

2020 年度展望及目標

- **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在品牌行銷、展店發展等策略下，預期營運維持穩定成長的態勢，全年展店目標 400 家，以提高主營通路對整體營運的營收獲利貢獻。另在台灣、香港及東南亞等各國採取適地適宜的發展策略，維持穩健插旗，創造全球化經營。
- **北京、上海、南京醫美及抗衰老診所，美業升級：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美及全科診所』共有六家於 2020 年同步營運，以提供消費者更高端及優質的全方位生醫技術服務！與同濟大學合作成立「同濟大學麗豐再生醫學研究院」並打造 GMP 規格的研發實驗室，發展及落實幹細胞研究成果，期望為麗豐提高美業產業規格，並帶入新的成長動能。
- **電商平台、RnD 美甲美睫：**持續配合公司營運方向及通路發展，扮演策略性的關鍵輔助，著重資源整合及開發，發展美業同心多樣化的穩固基礎。
- **打造內外兼具的美麗健康大未來：**麗豐對外將持續擘劃及開拓業務版圖及品牌市占率，對內則落實數字化工程及數據管理，讓公司的策略及執行更具成效，維持全方位的正向發展，不止穩坐華人地區的美業龍頭，麗豐四大通路及六大事業體將放眼全球經營、永續發展。

公司簡介

- **所屬產業**: 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- **目前市場定位**: 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- **主要區域市場**: 大陸 (佔 95%營收)
- **營運模型**: 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- **品牌背景**: 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- **發展遠景**:麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。

聯絡人: **電話:** **E-mail:**
胡安榕 (+8862)8758-0361 ir@chlitinaholding.com