



麗豐 2020 年 6 月單月人民幣合併營收 RMB0.74 億元，營運保持穩定

營收概況

1. 麗豐 2020 年 6 月單月新台幣合併營收 NTD309.6 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD274.6 百萬元，占總營收之 89%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司 6 月單月的人民幣合併營收為 RMB73.7 百萬(MoM2%;YoY-17%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 6 月單月人民幣營收為 RMB65.4 百萬元。
3. 1~6 月累計營收為新台幣 NTD1572.6 百萬元(YoY-36%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1408.1 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~6 月累計營收為 RMB369.3 百萬元(YoY-31%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB330.6 百萬元。
4. 截至 6 月底，透過線上的各種招商活動及宣傳，主營通路「克麗緹娜」美容連鎖加盟店全球達 4840 家，現正與阿里互聯網六大 APP 合作，加強消費者引流至各門店，擴大後疫情時期下的營運商機及動能。
5. 公司看好下半年「克麗緹娜」「RnD 美甲美睫」生活美容、「雅樸麗德」醫美抗衰、「新美力」電商等四大通路的發展，若疫情能持續得以控制，整體合併營運年底前可望回到去年之平均水準，另再配合上策略性的投資、專案調研等，以期創造集團全方位發展的穩固基石！。

1. 新台幣表達	2020 年 6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	309.6	1%	-23%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	274.6	0%	-27%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.9	29%	15%
通路-電商	13.7	55%	47%
通路-醫美	7.4	-28%	107%
新台幣兌人民幣 6 月平均匯率	4.2030	----	----
2. 人民幣表達	2020 年 6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	73.7	2%	-17%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	65.4	0%	-21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.3	29%	24%
通路-電商	3.3	54%	59%
通路-醫美	1.7	-27%	-100%

聯絡人:

胡安榕

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2020 年 7 月 8 日

3. 新台幣表達	2020 年 1-6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,572.6	----	-36%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,408.1	----	-39%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	65.9	----	-9%
通路-電商	76.7	----	26%
通路-醫美	21.7	----	43%
其他營業收入	0.2	----	-72%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.2588	----	----
4. 人民幣表達	2020 年 1-6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	369.3	----	-31%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	330.6	----	-35%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	15.5	----	-3%
通路-電商	18.0	----	35%
通路-醫美	5.1	----	53%
其他營業收入	0.1	----	-70%

5. 加盟店數	2020 年 6 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4840	9	31	1%
大陸	4532	16	59	2%
台灣	284	-7	-26	-12%
東南亞	24	0	-2	-25%

2020 年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在品牌行銷、展店發展等策略下，預期營運維持穩定成長的態勢，全年展店目標 400 家，以提高主營通路對整體營運的營收獲利貢獻。另在台灣、香港及東南亞等各國採取適地適宜的發展策略，維持穩健插旗，創造全球化經營。
- ◆ **北京、上海、南京醫美及抗衰老診所，美業升級：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美及全科診所』共有六家於 2020 年同步營運，以提供消費者更高端及優質的全方位生醫技術服務！與同濟大學合作成立「同濟大學麗豐再生醫學研究院」並打造 GMP 規格的研發實驗室，發展及落實幹細胞研究成果，期望為麗豐提高美業產業規格，並帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台、RnD 美甲美睫：**持續配合公司營運方向及通路發展，扮演策略性的關鍵輔助，著重資源整合及開發，發展美業同心多樣化的穩固基礎。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **打造內外兼具的美麗健康大未來：**麗豐對外將持續擘劃及開拓業務版圖及品牌市占率，對內則落實數字化工程及數據管理，讓公司的策略及執行更具成效，維持全方位的正向發展，不止穩坐華人地區的美業龍頭，麗豐四大通路及六大事業體將放眼全球經營、永續發展。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』，1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。