



丽丰-KY 公告 10月单月营收 NT4.13 亿元, 10月假期后紧接布局年底消费旺季各项营销活动, 集团整体营运维持逐季增温之看法不变!

营收概况

1. 丽丰 2023 年 10 月单月新台币合并营收 NTD413.0 百万元, 其中大陆地区之主营通路「克丽缇娜美容连锁加盟店」营收为 NTD379.5 百万元, 占总营收之 92%。
2. 以主要营运地区之功能性货币: 人民币表达, 本公司 10 月单月的人民币合并营收为 RMB93.6 百万(MoM-23%;YoY-8%), 其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 10 月单月人民币营收为 RMB86.0 百万元。
3. 1~10 月累计营收为新台币 NTD3,718.6 百万元(YoY7%), 其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD3,367.0 百万元, 以功能性货币人民币表达: 1~10 月累计营收 RMB846.4 百万元(YoY8%), 其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB766.4 百万元。
4. 尽管主营地区频传各种经济不利事件及气候灾害等, 但丽丰在身处逆境的环境下, 各通路仍维持稳健且逆境成长, 不止加盟体系持续稳健外, 电商及医美亦积极扩展市占, 公司对于第四季及明年展望仍保持乐观信心。
5. 另, 观察中国物流与采购联合会发布的 9 月中国物流业景气指数 53.5% 较上月回升 3.2 百分点、中国仓储业指数 53.5% 较上月上升 1.5 百分点, 物流业景气指数较上月明显回升来看, 可见市场消费需求正逐步恢复。

1. 新台币表达	2023年10月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	413.0	-23%	-8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	379.5	-24%	-11%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	12.5	28%	14%
通路-电商	9.7	-29%	153%
通路-医美	11.3	-14%	7%
新台币兑人民币 10 月平均汇率	4.4118	----	----
2. 人民币表达	2023年10月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	93.6	-23%	-8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	86.0	-24%	-10%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	2.8	27%	15%
通路-电商	2.2	-29%	155%
通路-医美	2.6	-15%	8%

联络人:
胡安榕

电话:
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



3. 新台币表达	2023 年 1-10 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	3,718.6	----	7%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	3,367.0	----	4%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	125.4	----	18%
通路-电商	76.0	----	78%
通路-医美	150.2	----	64%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.3933	----	----
4. 人民币表达	2023 年 1-10 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	846.4	----	8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	766.4	----	5%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	28.5	----	19%
通路-电商	17.3	----	80%
通路-医美	34.2	----	66%

5. 加盟店数	2023 年 10 月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4937	-49	4	-1%
大陆	4696	-49	3	-1%
台湾	220	0	1	0%
东南亚	21	0	0	0%

2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。

联络人:
胡安榕

电话:
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括:『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。