



麗豐-KY 公告 10 月單月營收 NT4.13 億元·10 月假期後緊接布局年底消費旺季各項行銷活動，集團整體營運維持逐季增溫之看法不變！

營收概況

- 麗豐 2023 年 10 月單月新台幣合併營收 NTD413.0 百萬元，其中大陸地區之主營通路「克麗緹娜美容連鎖加盟店」營收為 NTD379.5 百萬元，占總營收之 92%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 10 月單月的人民幣合併營收為 RMB93.6 百萬(MoM-23%;YoY-8%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 10 月單月人民幣營收為 RMB86.0 百萬元。
- 1~10 月累計營收為新台幣 NTD3,718.6 百萬元(YoY7%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3,367.0 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~10 月累計營收 RMB846.4 百萬元(YoY8%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB766.4 百萬元。
- 儘管主營地區頻傳各種經濟不利事件及氣候災害等，但麗豐在身處逆風的環境下，各通路仍維持穩健且逆風成長，不止加盟體系持續穩健外，電商及醫美亦積極擴展市占，公司對於第四季及明年展望仍保持樂觀信心。
- 另，觀察中國物流與採購聯合會發布的 9 月中國物流業景氣指數 53.5%較上月回升 3.2 百分點、中國倉儲業指數 53.5%較上月上升 1.5 百分點，物流業景氣指數較上月明顯回升來看，可見市場消費需求正逐步恢復。

1. 新台幣表達	2023 年 10 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	413.0	-23%	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	379.5	-24%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.5	28%	14%
通路-電商	9.7	-29%	153%
通路-醫美	11.3	-14%	7%
新台幣兌人民幣 10 月平均匯率	4.4118	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 10 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	93.6	-23%	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	86.0	-24%	-10%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.8	27%	15%
通路-電商	2.2	-29%	155%
通路-醫美	2.6	-15%	8%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2023 年 1-10 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	3,718.6	----	7%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	3,367.0	----	4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	125.4	----	18%
通路-電商	76.0	----	78%
通路-醫美	150.2	----	64%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3933	----	----
4. 人民幣表達	2023 年 1-10 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	846.4	----	8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	766.4	----	5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	28.5	----	19%
通路-電商	17.3	----	80%
通路-醫美	34.2	----	66%

5. 加盟店數	2023 年 10 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4937	-49	4	-1%
大陸	4696	-49	3	-1%
台灣	220	0	1	0%
東南亞	21	0	0	0%

2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。