



麗豐-KY11 月單月營收為 NT3.5 億，主營地區受疫情影響之因素仍在
展望明年保持謹慎維穩，將視整體宏觀經濟之趨勢為發展主軸

營收概況

- 麗豐 2022 年 11 月單月新台幣合併營收 NTD353.5 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD320.2 百萬元，占總營收之 91%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 11 月單月的人民幣合併營收為 RMB80.8 百萬(MoM-20%;YoY-30%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 11 月單月人民幣營收為 RMB73.2 百萬元。
- 1~11 月累計營收為新台幣 NTD3,818.1 百萬元(YoY-21%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3,544.4 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~11 月累計營收為 RMB862.9 百萬元(YoY-23%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB801.0 百萬元。
- 截至上月主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 4958 家，因明年第一季仍有春節假期減少工作天數、宏觀放緩等影響，期盼各種不利因素能盡快消彌，讓營運表現回到正常之成長態勢。

1. 新台幣表達	2022 年 11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	353.5	-21%	-30%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	320.2	-25%	-30%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.7	-3%	-12%
通路-電商	8.8	131%	-46%
通路-醫美	13.8	31%	-34%
新台幣兌人民幣 11 月平均匯率	4.3763	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	80.8	-20%	-30%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	73.2	-23%	-30%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.5	-1%	-12%
通路-電商	2.0	133%	-46%
通路-醫美	3.1	32%	-35%
3. 新台幣表達	2022 年 1-11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	3,818.1	----	-21%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	3,544.3	----	-19%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	117.2	----	-7%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-電商	51.4	----	-54%
通路-醫美	105.2	----	-52%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4247	----	----
4. 人民幣表達	2022 年 1-11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	862.9	----	-23%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	801.0	----	-21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	26.5	----	-9%
通路-電商	11.6	----	-55%
通路-醫美	23.8	----	-53%

5. 加盟店數	2022 年 11 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4958	-11	-3	1%
大陸	4718	-11	-2	1%
台灣	219	0	0	1%
東南亞	21	0	-1	-5%

2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標為淨增 400 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。