



丽丰-KY 公告 8 月单月营收为 NT3.61 亿 MoM+7.4%，营运稳扎稳打，静待景气回温再创佳绩！

营收概况

1. 丽丰 2023 年 8 月单月新台币合并营收 NTD361.0 百万元，其中大陆地区之主营通路「克丽缇娜美容连锁加盟店」营收为 NTD325.2 百万元，占总营收之 90%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 8 月单月的人民币合并营收为 RMB82.4 百万(MoM6%;YoY-8%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 8 月单月人民币营收为 RMB74.3 百万元。
3. 1~8 月累计营收为新台币 NTD2,771.8 百万元(YoY7%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD2,490.1 百万元，以功能性货币人民币表达：1~8 月累计营收 RMB631.1 百万元(YoY8%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB567.0 百万元。
4. 今年主营通路「克丽缇娜」全球加盟店突破五千大关，七、八月持续有加盟店因批次换约而略为影响整体店家数规模，但对集团在美容产业之地位及营运表现不受影响，公司对于第四季及明年展望仍保持信心。
5. 日前在北京举行之 CFS 第十二届财经峰会中「克丽缇娜」再度荣膺“2023 可持续发展典范企业”，集团执行长赵承佑则荣获“2023 卓越影响力企业家奖”等二项大奖，公司并允诺未来发展将更加着重于永续指标，落实 ESG 之各项政策及工作。

1. 新台币表达	2023 年 8 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	361.0	7%	-9%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	325.2	9%	-13%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	12.5	-8%	18%
通路-电商	10.0	3%	241%
通路-医美	13.3	-5%	77%
新台币兑人民币 8 月平均汇率	4.3791	----	----
2. 人民币表达	2023 年 8 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	82.4	6%	-8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	74.3	8%	-13%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	2.8	-9%	19%
通路-电商	2.3	2%	243%
通路-医美	3.0	-6%	79%

联络人：
胡安榕

电话：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台币表达	2023年1-8月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	2,771.8	----	7%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	2,490.1	----	4%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	103.2	----	21%
通路-电商	52.7	----	42%
通路-医美	125.8	----	100%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.3917	----	----
4. 人民币表达	2023年1-8月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	631.1	----	8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	567.0	----	5%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	23.5	----	22%
通路-电商	12.0	----	43%
通路-医美	28.6	----	102%

5. 加盟店数	2023年8月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	5004	-36	71	0%
大陆	4763	-36	70	0%
台湾	220	0	1	1%
东南亚	21	0	0	0%

2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。

联络人:
胡安榕

电话:
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括:『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。