



麗豐 2020 年 5 月單月人民幣合併營收 RMB0.72 億元，營運持穩，現與阿里互聯網六大 APP 合作，引流、導客至「克麗緹娜」各門店，破疫賦能！

營收概況

- 麗豐 2020 年 5 月單月新台幣合併營收 NTD305.4 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD275.6 百萬元，占總營收之 90%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司 5 月單月的人民幣合併營收為 RMB72.5 百萬(MoM2%;YoY-26%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 5 月單月人民幣營收為 RMB65.4 百萬元。
- 1~5 月累計營收為新台幣 NTD1263.0 百萬元(YoY-38%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1133.4 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~5 月累計營收為 RMB295.6 百萬元(YoY-34%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB265.4 百萬元。
- 截至 5 月底，透過線上的各種招商活動及宣傳，主營通路「克麗緹娜」美容連鎖加盟店全球達 4831 家，亦積極運用集團旗下「哲美學院」，由執行長趙承佑親自上陣主持「哲美雲課堂」，安排一系列互聯網傳播、拓客提單的線上課程，期望各門店的經營能與時俱進、賦能升級！
- 產品開發方面亦有所展獲，引進「巴部農天然鹼性礦泉水」日前獲頒有食品界米其林之稱的國際風味暨品質評鑑所 ITQI (International Taste & Quality Institute) 二星級之風味絕佳獎章(Superior Taste Award)，堪稱美味頂級之健康好水，目前克麗緹娜全通路、官網及新美力電商均有銷售，獲得顧客良好的回應！。

1. 新台幣表達	2020年5月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	305.4	1%	-31%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	275.6	-1%	-34%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.8	-1%	-19%
通路-電商	8.8	-24%	-6%
通路-醫美	10.2	243%	391%
新台幣兌人民幣 5 月平均匯率	4.2145	----	----
2. 人民幣表達	2020年5月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	72.5	2%	-26%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	65.4	1%	-29%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.6	1%	-12%
通路-電商	2.1	-23%	2%
通路-醫美	2.4	245%	422%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2020年1-5月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,263.0	----	-38%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,133.5	----	-41%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	52.0	----	-14%
通路-電商	63.0	----	22%
通路-醫美	14.3	----	24%
其他營業收入	0.2	----	-48%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.2727	----	----
4. 人民幣表達	2020年1-5月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	295.6	----	-34%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	265.4	----	-37%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.2	----	-8%
通路-電商	14.7	----	30%
通路-醫美	3.3	----	32%
其他營業收入	0	----	-44%

5. 加盟店數	2020年5月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4831	4	22	2%
大陸	4516	7	43	3%
台灣	291	-2	-19	-10%
東南亞	24	-1	-2	-25%

2020 年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在品牌行銷、展店發展等策略下，預期營運維持穩定成長的態勢，全年展店目標 400 家，以提高主營通路對整體營運的營收獲利貢獻。另在台灣、香港及東南亞等各國採取適地適宜的發展策略，維持穩健插旗，創造全球化經營。
- ◆ **北京、上海、南京醫美及抗衰老診所，美業升級：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美及全科診所』共有六家於 2020 年同步營運，以提供消費者更高端及優質的全方位生醫技術服務！與同濟大學合作成立「同濟大學麗豐再生醫學研究院」並打造 GMP 規格的研發實驗室，發展及落實幹細胞研究成果，期望為麗豐提高美業產業規格，並帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台、RnD 美甲美睫：**持續配合公司營運方向及通路發展，扮演策略性的關鍵輔助，著重資源整合及開發，發展美業同心多樣化的穩固基礎。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **打造內外兼具的美麗健康大未來：**麗豐對外將持續擘劃及開拓業務版圖及品牌市占率，對內則落實數字化工程及數據管理，讓公司的策略及執行更具成效，維持全方位的正向發展，不止穩坐華人地區的美業龍頭，麗豐四大通路及六大事業體將放眼全球經營、永續發展。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』，1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。