



丽丰-KY 公告 7 月单月营收为 NT3.36 亿，MoM+ 2.2%、YoY+10.3%
「克丽缇娜」荣获在北京举办之第四届 B IDC 品牌创新发展三大奖项！

营收概况

1. 丽丰 2023 年 7 月单月新台币合并营收 NTD336.2 百万元，其中大陆地区之主营通路「克丽缇娜美容连锁加盟店」营收为 NTD298.9 百万元，占总营收之 89%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 7 月单月的人民币合并营收为 RMB77.6 百万(MoM6%;YoY-11%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 7 月单月人民币营收为 RMB69.0 百万元。
3. 1~7 月累计营收为新台币 NTD2,410.7 百万元(YoY10%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD2,164.9 百万元，以功能性货币人民币表达：1~7 月累计营收 RMB548.7 百万元(YoY11%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB492.7 百万元。
4. 截至目前为止，主营通路「克丽缇娜」全球加盟店为 5040 家，虽受美容业淡季及加盟店批次换约而略为影响加盟店家数量，但集团对于整体产业发展及营运表现仍保持信心，持续努力。
5. 日前「克丽缇娜」荣获在北京举办之第四届 B IDC 品牌创新发展三大奖项，包括「克丽缇娜」荣获行业品牌奖、集团 CEO 赵承佑荣获行业人物奖、以及身为明星产品的童妍精粹液荣获 20 行业卓越人气产品等，丽丰集团将不畏外在干扰、持续砥砺前行，坚持做对的事，成就必然水到渠成。

1. 新台币表达	2023 年 7 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	336.2	2%	-13%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	298.9	4%	-18%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	13.7	-10%	19%
通路-电商	9.7	-30%	183%
通路-医美	13.9	2%	36%
新台币兑人民币 7 月平均汇率	4.3323	----	----
2. 人民币表达	2023 年 7 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	77.6	6%	-11%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	69.0	8%	-16%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.2	-7%	22%
通路-电商	2.2	-29%	188%
通路-医美	3.2	6%	39%

联络人：
胡安榕

电话：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台币表达	2023年1-7月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	2,410.7	----	10%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	2,164.9	----	7%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	90.6	----	21%
通路-电商	42.7	----	25%
通路-医美	112.5	----	103%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.3936	----	----
4. 人民币表达	2023年1-7月 (RMB百万)	月增率%	年增率%
合并营收	548.7	----	11%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	492.7	----	8%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	20.7	----	22%
通路-电商	9.7	----	26%
通路-医美	25.6	----	105%

5. 加盟店数	2023年7月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	5040	-24	107	1%
大陆	4799	-24	106	1%
台湾	220	0	1	0%
东南亚	21	0	0	0%

2023年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。

联络人:
胡安榕

电话:
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括:『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。