



麗豐-KY 公告 7 月單月營收為 NT3.36 億，MoM+ 2.2%、YoY+10.3%
「克麗緹娜」榮獲在北京舉辦之第四屆 BIDC 品牌創新發展三大獎項！

營收概況

- 麗豐 2023 年 7 月單月新台幣合併營收 NTD336.2 百萬元，其中大陸地區之主營通路「克麗緹娜美容連鎖加盟店」營收為 NTD298.9 百萬元，占總營收之 89%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 7 月單月的人民幣合併營收為 RMB77.6 百萬(MoM6%;YoY-11%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 7 月單月人民幣營收為 RMB69.0 百萬元。
- 1~7 月累計營收為新台幣 NTD2,410.7 百萬元(YoY10%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2,164.9 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~7 月累計營收 RMB548.7 百萬元(YoY11%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB492.7 百萬元。
- 截至目前為止，主營通路「克麗緹娜」全球加盟店為 5040 家，雖受美容業淡季及加盟店批次換約而略為影響加盟店家數量，但集團對於整體產業發展及營運表現仍保持信心，持續努力。
- 日前「克麗緹娜」榮獲在北京舉辦之第四屆 BIDC 品牌創新發展三大獎項，包括「克麗緹娜」榮獲行業品牌獎、集團 CEO 趙承佑榮獲行業人物獎、以及身為明星產品的童妍精粹液榮獲 20 行業卓越人氣產品等，麗豐集團將不畏外在干擾、持續砥礪前行，堅持做對的事，成就必然水到渠成。

1. 新台幣表達	2023 年 7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	336.2	2%	-13%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	298.9	4%	-18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.7	-10%	19%
通路-電商	9.7	-30%	183%
通路-醫美	13.9	2%	36%
新台幣兌人民幣 7 月平均匯率	4.3323	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	77.6	6%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	69.0	8%	-16%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.2	-7%	22%
通路-電商	2.2	-29%	188%
通路-醫美	3.2	6%	39%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2023年1-7月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,410.7	----	10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,164.9	----	7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	90.6	----	21%
通路-電商	42.7	----	25%
通路-醫美	112.5	----	103%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3936	----	----
4. 人民幣表達	2023年1-7月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	548.7	----	11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	492.7	----	8%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	20.7	----	22%
通路-電商	9.7	----	26%
通路-醫美	25.6	----	105%

5. 加盟店數	2023年7月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5040	-24	107	1%
大陸	4799	-24	106	1%
台灣	220	0	1	0%
東南亞	21	0	0	0%

2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。