



麗豐 2020 年 8 月單月人民幣合併營收 RMB0.77 億元·MoM 成長 13%，
期望疫情控制下消費回溫，營運逐季增溫目標不變

營收概況

- 麗豐 2020 年 8 月單月新台幣合併營收 NTD329.5 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD299.5 百萬元，占總營收之 91%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司 8 月單月的人民幣合併營收為 RMB77.4 百萬(MoM13%;YoY-8%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 8 月單月人民幣營收為 RMB70.4 百萬元。
- 1~8 月累計營收為新台幣 NTD2190.5 百萬元(YoY-31%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1967.4 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~8 月累計營收為 RMB515.2 百萬元(YoY-27%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB462.7 百萬元。
- 主營通路「克麗緹娜」美容連鎖加盟店全球達 4794 家，今年主營地區中國大陸之展店步調雖受到疫情影響未如預期發展，台灣及東南亞地區之加盟店家亦在整頓檢討，公司之加盟體系回歸到汰弱留強的機制，接下來仍將持續徵召加盟主、積極招商之策略不會改變。
- 麗豐 8 月單月之人民幣營收，已較去年同期減少 8%，可見正逐漸縮減受到疫情衝擊之影響幅度，顯示營運已穩定恢復，面對接下的秋冬換季護膚需求，公司將執行各項行銷推廣方案，以達到營運逐季增溫之目標。

1. 新台幣表達	2020 年 8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	329.5	14%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	299.5	15%	-15%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.7	-8%	-7%
通路-電商	9.7	38%	59%
通路-醫美	8.6	-4%	501%
新台幣兌人民幣 8 月平均匯率	4.2564	----	----
2. 人民幣表達	2020 年 8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	77.4	13%	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	70.4	14%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.7	-9%	-3%
通路-電商	2.3	35%	62%
通路-醫美	2.0	-4%	516%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2020 年 9 月 8 日

3. 新台幣表達	2020 年 1-8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,190.5	----	-31%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,967.4	----	-34%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	90.3	----	-6%
通路-電商	93.4	----	18%
通路-醫美	39.2	----	114%
其他營業收入	0.2	----	-80%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.2519	----	----
4. 人民幣表達	2020 年 1-8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	515.2	----	-27%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	462.7	----	-30%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	21.2	----	0%
通路-電商	22.0	----	26%
通路-醫美	9.2	----	129%
其他營業收入	0.1	----	-79%

5. 加盟店數	2020 年 8 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4794	-53	-15	-1%
大陸	4520	-28	47	1%
台灣	250	-25	-60	-20%
東南亞	24	0	-2	-14%

2020 年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在品牌行銷、展店發展等策略下，預期營運維持穩定成長的態勢，全年展店目標 400 家，以提高主營通路對整體營運的營收獲利貢獻。另在台灣、香港及東南亞等各國採取適地適宜的發展策略，維持穩健插旗，創造全球化經營。
- ◆ **北京、上海、南京醫美及抗衰老診所，美業升級：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美及全科診所』共有六家於 2020 年同步營運，以提供消費者更高端及優質的全方位生醫技術服務！與同濟大學合作成立「同濟大學麗豐再生醫學研究院」並打造 GMP 規格的研發實驗室，發展及落實幹細胞研究成果，期望為麗豐提高美業產業規格，並帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台、RnD 美甲美睫：**持續配合公司營運方向及通路發展，扮演策略性的關鍵輔助，著重資源整合及開發，發展美業同心多樣化的穩固基礎。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **打造內外兼具的美麗健康大未來：**麗豐對外將持續擘劃及開拓業務版圖及品牌市占率，對內則落實數字化工程及數據管理，讓公司的策略及執行更具成效，維持全方位的正向發展，不止穩坐華人地區的美業龍頭，麗豐四大通路及六大事業體將放眼全球經營、永續發展。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』，1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。