



丽丰-KY 营运公告 6 月单月营收为 NT3.29 亿，持续稳定执行展店规划及营销活动，累积营运底蕴及量能，期待下半年发挥实力。

#### 营收概况

1. 丽丰 2023 年 6 月单月新台币合并营收 NTD328.9 百万元，其中大陆地区之主营通路「克丽缇娜美容连锁加盟店」营收为 NTD286.2 百万元，占总营收之 87%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 6 月单月的人民币合并营收为 RMB73.4 百万(MoM-15%;YoY-23%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 6 月单月人民币营收为 RMB63.8 百万元。
3. 1~6 月累计营收为新台币 NTD2,074.5 百万元(YoY15%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD1,866.0 百万元，以功能性货币人民币表达：1~6 月累计营收 RMB471.1 百万元(YoY16%)，其中来自大陆地区之主营通路营收则为 RMB423.7 百万元。
4. 丽丰今年第二季营收之同比、环比分别为成长 48%、19%，表示受疫情影响的最差情况已经成为过去，集团旗下各通路的营销、业务及展店活动也依照既定的计划执行，以累积下半年的营运成长动能。
5. 截至目前为止，主营通路克丽缇娜全球加盟店为 5064 家，虽然夏季是实体美容服务业的淡季，但公司仍持续加强加盟店的美容服务技巧及商品销售等各项培训课程，期望下半年能持续发挥实力，再创营运佳绩！

1. 新台币表达	2023 年 6 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	328.9	-10%	-22%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	286.2	-13%	-26%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	15.1	32%	54%
通路-电商	13.9	318%	6%
通路-医美	13.7	-29%	15%
新台币兑人民币 6 月平均汇率	4.4845	----	----
2. 人民币表达	2023 年 6 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	73.4	-15%	-23%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	63.8	-18%	-27%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.4	24%	53%
通路-电商	3.2	296%	6%
通路-医美	3.0	-33%	13%

联络人：  
胡安榕

电话：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



3. 新台币表达	2023年1-6月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	2,074.5	----	15%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	1,866.0	----	13%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	77.0	----	21%
通路-电商	32.9	----	8%
通路-医美	98.6	----	119%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.4037	----	----
4. 人民币表达	2023年1-6月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	471.1	----	16%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	423.7	----	13%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	17.5	----	22%
通路-电商	7.5	----	8%
通路-医美	22.4	----	120%

5. 加盟店数	2023年6月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	5064	27	131	1%
大陆	4823	27	130	1%
台湾	220	0	1	-1%
东南亚	21	0	0	-9%

### 2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。

联络人:  
胡安榕

电话:  
(+8862)8758-0361

E-mail:  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括: 『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。