



麗豐-KY12 月單月營收為 NT2.51 億，靜待主營地區確診高峰過後的解封商機，預期農曆長假後民生消費恢復正常步調，營運回歸積極成長！

### 營收概況

- 麗豐 2022 年 12 月單月新台幣合併營收 NTD251.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD232.3 百萬元，占總營收之 93%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 12 月單月的人民幣合併營收為 RMB57.4 百萬(MoM-29%;YoY-43%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 12 月單月人民幣營收為 RMB53.1 百萬元。
- 1~12 月累計營收為新台幣 NTD4,069.2 百萬元(YoY-23%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3,776.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~12 月累計營收為 RMB920.3 百萬元(YoY-24%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB854.1 百萬元。
- 疫情的逆風終將成為過去，展望今年業務定調在回歸本業「克麗緹娜」為發展重心，並以「聚焦核心、成長蛻變」為主軸，將集團資源配置於展店及提高單店業績雙軌併進，回歸成長榮景。

| 1. 新台幣表達         | 2022 年 12 月<br>(NT\$百萬)   | 月增率% | 年增率% |
|------------------|---------------------------|------|------|
| 合併營收             | 251.1                     | -29% | -42% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   | 232.3                     | -27% | -42% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  | 10.5                      | -1%  | -15% |
| 通路-電商            | 1.1                       | -88% | -78% |
| 通路-醫美            | 7.2                       | -48% | -57% |
| 新台幣兌人民幣 12 月平均匯率 | 4.3782                    | ---- | ---- |
| 2. 人民幣表達         | 2022 年 12 月<br>(RMB 百萬)   | 月增率% | 年增率% |
| 合併營收             | 57.4                      | -29% | -43% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   | 53.1                      | -28% | -43% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  | 2.4                       | -2%  | -16% |
| 通路-電商            | 0.3                       | -88% | -77% |
| 通路-醫美            | 1.6                       | -48% | -57% |
| 3. 新台幣表達         | 2022 年 1-12 月<br>(NT\$百萬) | 月增率% | 年增率% |
| 合併營收             | 4,069.2                   | ---- | -23% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   | 3,776.7                   | ---- | -21% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  | 127.7                     | ---- | -8%  |
| 通路-電商            | 52.4                      | ---- | -55% |

聯絡人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



|                 |                      |             |             |
|-----------------|----------------------|-------------|-------------|
| 通路-醫美           | 112.4                | ----        | -52%        |
| 新台幣兌人民幣累計平均匯率   | 4.4218               | ----        | ----        |
| <b>4. 人民幣表達</b> | <b>2022 年 1-12 月</b> | <b>月增率%</b> | <b>年增率%</b> |
|                 | <b>(RMB 百萬)</b>      |             |             |
| 合併營收            | 920.3                | ----        | -24%        |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)  | 854.1                | ----        | -22%        |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | 28.9                 | ----        | -9%         |
| 通路-電商           | 11.9                 | ----        | -56%        |
| 通路-醫美           | 25.4                 | ----        | -53%        |

| 5. 加盟店數 | 2022 年 12 月 | 當月<br>淨增加 | 全年累計<br>淨增加 | 較去年同期<br>店數增加% |
|---------|-------------|-----------|-------------|----------------|
| 總和      | 4933        | -25       | -28         | -1%            |
| 大陸      | 4693        | -25       | -27         | -1%            |
| 台灣      | 219         | 0         | 0           | 0%             |
| 東南亞     | 21          | 0         | -1          | -5%            |

### 2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 ESG 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 ESG 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路: 美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品 · 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售 · 近年來持續致力多角化發展 · 包括: 『雅樸麗德』醫美診所 『晶禾及禾登』全科診所、 『新美力及天貓』電商平台、 『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品 · 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場 · 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外 · 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目 · 亦積極進行策略性投資於生技產業 · 期望培育集團新血 · 成就另一支營運生力軍。