



麗豐-KY12 月單月營收為 NT2.51 億，靜待主營地區確診高峰過後的解封商機，預期農曆長假後民生消費恢復正常步調，營運回歸積極成長！

#### 營收概況

- 麗豐 2022 年 12 月單月新台幣合併營收 NTD251.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD232.3 百萬元，占總營收之 93%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 12 月單月的人民幣合併營收為 RMB57.4 百萬(MoM-29%;YoY-43%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 12 月單月人民幣營收為 RMB53.1 百萬元。
- 1~12 月累計營收為新台幣 NTD4,069.2 百萬元(YoY-23%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3,776.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~12 月累計營收為 RMB920.3 百萬元(YoY-24%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB854.1 百萬元。
- 疫情的逆風終將成為過去，展望今年業務定調在回歸本業「克麗緹娜」為發展重心，並以「聚焦核心、成長蛻變」為主軸，將集團資源配置於展店及提高單店業績雙軌併進，回歸成長榮景。

1. 新台幣表達	2022 年 12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	251.1	-29%	-42%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	232.3	-27%	-42%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.5	-1%	-15%
通路-電商	1.1	-88%	-78%
通路-醫美	7.2	-48%	-57%
新台幣兌人民幣 12 月平均匯率	4.3782	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 12 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	57.4	-29%	-43%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	53.1	-28%	-43%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.4	-2%	-16%
通路-電商	0.3	-88%	-77%
通路-醫美	1.6	-48%	-57%
3. 新台幣表達	2022 年 1-12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	4,069.2	----	-23%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	3,776.7	----	-21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	127.7	----	-8%
通路-電商	52.4	----	-55%

聯絡人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



通路-醫美	112.4	----	-52%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4218	----	----
<b>4. 人民幣表達</b>	<b>2022 年 1-12 月 (RMB 百萬)</b>	<b>月增率%</b>	<b>年增率%</b>
合併營收	<b>920.3</b>	----	<b>-24%</b>
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	854.1	----	<b>-22%</b>
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	28.9	----	<b>-9%</b>
通路-電商	11.9	----	<b>-56%</b>
通路-醫美	25.4	----	<b>-53%</b>

5. 加盟店數	2022 年 12 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4933	-25	-28	-1%
大陸	4693	-25	-27	-1%
台灣	219	0	0	0%
東南亞	21	0	-1	-5%

### 2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 ESG 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 ESG 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品 · 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售 · 近年來持續致力多角化發展 · 包括：『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品 · 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場 · 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外 · 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目 · 亦積極進行策略性投資於生技產業 · 期望培育集團新血 · 成就另一支營運生力軍。