



麗豐-KY 營運公告 5 月單月營收為 NT3.63 億，年增 59.74%，日前股東會通過今年配發現金股利每股新台幣 7 元。

營收概況

- 麗豐 2023 年 5 月單月新台幣合併營收 NTD363.6 百萬元，其中大陸地區之主營通路「克麗緹娜美容連鎖加盟店」營收為 NTD329.5 百萬元，占總營收之 91%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 5 月單月的人民幣合併營收為 RMB86.0 百萬(MoM-12%;YoY66%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 5 月單月人民幣營收為 RMB77.9 百萬元。
- 1~5 月累計營收為新台幣 NTD1,745.6 百萬元(YoY27%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,579.8 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~5 月累計營收 RMB397.7 百萬元(YoY28%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB360.0 百萬元。
- 麗豐今年整體營運仍以逐季增長為目標，加強旗下以「克麗緹娜」為首的四大品牌之產品市占率，回歸本業呈現穩定成長之態勢。
- 除了美容本業之外，現正積極強化開拓並發掘集團內各事業體的競爭優勢，結合公司營運能量活化的各項策略，帶動不同多面向的發展，不止力拼下半年營運強勁向上，更要創造未來數年新一波的營運成長曲線！

1. 新台幣表達	2023 年 5 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	363.6	-17%	60%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	329.5	-17%	53%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.5	-12%	28%
通路-電商	3.3	-49%	201%
通路-醫美	19.3	3%	657%
新台幣兌人民幣 5 月平均匯率	4.2299	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 5 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	86.0	-12%	66%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	77.9	-13%	59%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.7	-7%	34%
通路-電商	0.8	-46%	210%
通路-醫美	4.6	8%	673%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2023 年 1-5 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,745.6	----	27%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,579.8	----	24%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	61.9	----	15%
通路-電商	19.0	----	8%
通路-醫美	84.9	----	156%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3888	----	----
4. 人民幣表達	2023 年 1-5 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	397.7	----	28%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	360.0	----	25%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	14.1	----	16%
通路-電商	4.3	----	9%
通路-醫美	19.3	----	158%

5. 加盟店數	2023 年 5 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5037	10	104	0%
大陸	4796	9	103	0%
台灣	220	1	1	-2%
東南亞	21	0	0	-9%

2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。