

麗豐本業持續成長動能,剔除匯率影響

人民幣5月本業營收年增23.6% (台幣表達則為年增7.9%)

人民幣1-5月本業營收年增15.7% (台幣表達則為年增2.9%)

麗豐股份有限公司(以下簡稱「本公司」或「克麗緹娜」,台灣證券交易所代碼:4137)於今日公佈2017年5月之營收公告及淨增加店數。

重點摘要:

1. 台幣表達2017年5月合併營收年增0.3%:

(人民幣表達2017年5月合併營收年增14.9%)

2017年5月合併整體營業收入為新台幣255,094千元,較上年同期成長為0.3%。本期因新台幣升值影響較大,剔除匯率之影響,人民幣本月整體營收較去年同期成長14.9%

2016年5月授權通路克緹中國之貢獻為新台幣19,074千元,若扣除該授權通路之影響,2017年5月美容連鎖通路營收為新台幣253,888千元,較去年同期成長7.9%。若剔除匯率之影響,2017年5月美容連鎖通路營收較去年同期成長23.6%。

1)台幣表達,5月營收分類如下:

(NT\$)	2017年5月	2016年5月	YOY
加盟連鎖通路	253,888	235,321	7.9%
授權通路	1,206	19,074	-93.7%
合併營收	255,094	254,395	0.3%

2)若剔除匯率影響,人民幣表達5月營收分類如下:

(RMB)	2017年5月	2016年5月	YOY
加盟連鎖通路	57,946	46,881	23.6%
授權通路	284	3,800	-92.5%
合併營收	58,230	50,681	14.9%

2. 台幣表達 2017 年 1-5 月合併營收年減 22.4%
(人民幣表達 2017 年 1-5 月合併營收年減 12.7%)

2017 年 1-5 月合併整體營業收入為新台幣 1,234,320 千元，較上年同期成長為-22.4%。

其中,2016 年授權通路克緹中國貢獻之授權金及代工收入合計為新台幣 404,283 千元。扣除授權通路之影響，2017 年 1-5 月美容連鎖通路之營收以新台幣比較，較去年同期成長 2.9%。

本期因新台幣升值影響較大,剔除匯率之影響,人民幣 2017 年 1-5 月美容連鎖通路營收較去年同期成長 15.7%

1)台幣表達，1-5 月營收分類如下：

(NT\$)	2017 年 1-5 月	2016 年 1-5 月	YOY
加盟連鎖通路	1,221,381	1,187,312	2.9%
授權通路	12,938	404,283	-96.8%
合併營收	1,234,320	1,591,595	-22.4%

2)若剔除匯率影響，人民幣表達 1-5 月營收分類如下：

(RMB)	2017 年 1-5 月	2016 年 1-5 月	YOY
加盟連鎖通路	273,136	236,030	15.7%
授權通路	2,893	80,219	-96.4%
合併營收	276,029	316,249	-12.7%

3. 2017 年 5 月底本公司擁有店數為 3650 家。其中：中國地區店數為 3372 家，台灣地區店數為 278 家。1-5 月淨增加 103 家美容連鎖店面。
4. 授權通路：被授權通路克緹中國將以健康食品為主要產品策略,本公司將重心回歸本業,大力拓展美容連鎖通路之市場。2017 年 1-5 月授權通路代工收入為新台幣 12,938 千元，佔總營收之 1.0%。

本期回顧及下期展望

2017 年，本公司在美容連鎖通路的策略為進一步拓展空白市場，并對中國市場進行細分，按照各地區人口、人均收入水平等因素，將市場細分為發達、小康及發展中地區。目前本公司於發達地區的店數占總店數的 56%，小康地區占總店數 40%，發展中地區占總店數 4%。在未來市場拓展規劃中，「克麗緹娜」將利用自身強大的品牌知名度，進一步增加小康地區及發展中地區的市場佔有率。2017 年本公司運用因地制宜的銷售策略，於不同地區深耕當地市場。預計今年淨增加店數將達到 250-300 家，截止至 5 月底，今年已淨增加店數 103 家。

第二季為本公司年度品牌推廣季，聯動品牌 20 週年慶典，持續結合上海國際電影節及電視節之推廣，進一步增強高端品牌之定位。同時在 6 月推出“大使之星”美容師評選活動，增強美容師的黏著度。在各種品牌推廣基礎之上，增強品牌力轉換為消費力，結合大眾點評之活動，進一步為連鎖通路拓展終端消費族群，以提升美容連鎖通路的獲利能力。

關於克麗緹娜：

「克麗緹娜」品牌 1989 年創辦於台灣，1997 年開始深耕中國大陸市場，不僅著重於產品的研發、生產、銷售，並且提供專業的培訓以及品牌推廣，使「克麗緹娜」穩占美容連鎖業龍頭位置。20 年的精耕細作過程中，本公司始終致力於提供最適合亞洲女性肌膚的專業產品以及最專業的美容服務。

目前「克麗緹娜」擁有超過 3600 家美容連鎖加盟店，佈局中國 28 個省份、350 個城市，為兩岸三地最大之美容連鎖通路品牌。

2016 年，克麗緹娜集團榮獲“2015 年度責任品牌獎”；

2016 年，獲得第五屆財經峰會“2016 傑出品牌形象”；

2016 年，植萃機能系列九勝肽亮采原液榮獲《伊周》年度最佳嫩白修復獎；

2016 年，蛋白霜榮獲《伊周》年度最佳提拉緊膚獎；

2017 年，克麗緹娜榮獲了第六屆中國公益節“2016 年度特別致敬大獎”。