



10 月單月美容連鎖加盟店人民幣營收再創新高 · YOY+22% · 今年 1-10 月累計 YOY 已轉正！

營運概況

1. 2017 年 10 月合併營收為 NT\$317 百萬 (月增 14%;年增 17%)。就公司主要通路,美容沙龍加盟店營收 (新台幣申報)則年增 18%。
2. 若移除人民幣兌新台幣的匯兌影響,克麗緹娜 2017 年 10 月的人民幣計價合併營收為 RMB 70 百萬(月增 15%;年增 21%)。就公司主要通路,美容沙龍加盟店營收 (人民幣) 則年增 22%,顯示公司本業仍維持不錯的增長。
3. 今年累計,克麗緹娜的新台幣合併營收為 NT\$2,579 百萬 (年減 8%)。就公司主要通路,美容沙龍加盟店營收 (新台幣申報) 則年增 10%。
4. 今年累計,克麗緹娜的人民幣計價合併營收為 RMB 573 百萬(年持平)。就公司主要通路,美容沙龍加盟店營收 (人民幣) 則年增 19%。
5. 截止 2017 年 10 月底,克麗緹娜的加盟店數為 3,878(月增 2%;年增 5%)。今年累計,店數增加了 331 家。

1. 新台幣申報	2017 年 10 月(NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	317.4	14%	17%
通路-美容沙龍加盟店	313.7	16%	18%
通路-電商	3.4	-36%	25%
通路-醫美	0.3	-52%	N.A.
權利金及代工	0	-88%	-99%
新台幣/人民幣	4.55	N.A.	N.A.
2. 人民幣 (無匯率影響)	2017 年 10 月(RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	69.8	15%	21%
通路-美容沙龍加盟店	69.0	16%	22%
通路-電商	0.7	-36%	13%
通路-醫美	0.1	-53%	N.A.
權利金及代工	0	-100%	-100%
3. 新台幣申報	今年累計(NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,578.9	N.A.	-8%
通路-美容沙龍加盟店	2,502.4	N.A.	10%
通路-電商	60.3	N.A.	-41%
通路-醫美	1.8	N.A.	861%
權利金及代工	14.4	N.A.	-97%
新台幣/人民幣 (期間平均)	4.50	N.A.	N.A.



4. 人民幣 (無匯率影響)	今年累計(RMB 百萬)			月增率%	年增率%
合併營收	573.3			N.A.	0%
通路-美容沙龍加盟店	556.3			N.A.	19%
通路-電商	13.4			N.A.	-36%
通路-醫美	0.4			N.A.	945%
權利金及代工	3.2			N.A.	-96%
5. 加盟店數	2017年10月	月增-家數	年增-家數	月增率%	年增率%
總和	3,878	67	201	2%	5%
大陸	3,587	61	175	2%	5%
台灣	291	6	26	2%	10%

年度展望

- ◆ **權利金及代工**: 基於合作夥伴克緹(中國) 直銷業務方向調整而影響克麗緹娜授權及代工營收(此業務於2016年貢獻公司NT\$4.37億營收, 佔公司2016年13%的總營收)。而克麗緹娜主要的專業線通路仍是持續成長。未來除繼續實行通路下沉,更會依託此項優勢,拓展及發展新通路。
- ◆ **加盟店數可望於今年底超過3,800家,已提前於9月底達成(2016年底加盟店數為3,547家)**:2016年在中國外部環境錯綜變化的環境下,美容連鎖及消費品市場競爭日益激烈,克麗緹娜憑藉品牌及產品優勢,繼續加快拓店速度及品質,2017年克麗緹娜認為加盟店數年增率期望>5%,超過3,800家。
- ◆ **2017年單店營收可望年成長5%,“以人民幣”計價**: 剔除人民幣兌新台幣的匯兌影響,克麗緹娜認為公司2017年單店營收可望年成長5%。
- ◆ **2017年為公司的營運方針調整年;樂觀看待2018年**: 今年公司重點放在整頓及重新配置公司資源於 1)擴大營運區域範圍; 2)投資/擴展產品線廣度; 3)開發新通路。

克麗緹娜簡介

- ◆ **所屬產業**: 美容沙龍加盟 (大宗為美容保養業)
- ◆ **目前市場定位**: 中高階美容沙龍加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場**: 大陸 (佔95%營收)
- ◆ **營運模型**: 公司研發, 製造, 行銷及販售克麗緹娜自有品牌的產品於公司的加盟店。公司的主要營收來源來自於此銷售通路。
- ◆ **品牌背景**: 1989年為品牌創立年。陳武剛博士成功的研發並把胺基酸使用於美容保養產品。而於1997年,陳碧華董事長進軍大陸市場。於陳董事長的帶領下,藉著高品質的產品及有效的經營模式,克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。