



3月單月合併總營收人民幣 RMB7434 萬元，相較去年同期成長 14%，
1~3 月累計 YoY 達 38%

營收概況

- 麗豐本年 3 月單月新台幣合併營收 NTD344.1 百萬，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD311.0 百萬元，占總營收之 90%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司 3 月單月的人民幣合併營收為 RMB74.3 百萬(MoM35%;YoY14%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 3 月單月人民幣營收為 RMB67.2 百萬(MoM39%;YoY17%)。
- 1~3 月累計營收為新台幣 NTD1,013.5 百萬，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD915.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~3 月累計營收為 RMB219.9 百萬，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB198.7 百萬元(YoY41%)。
- 截止 3 月底，克麗緹娜的加盟店數為 4079 家，較前月淨增加 79 家店，成長比例為 2%，本月店家數增加主要來自於中國大陸地區。
- 本公司主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』基於中國大陸的美容消費產業的穩定發展，並再加上本公司在展店策略、店家經營上均有良好成效，致本年度第一季營收表現亮眼，將使公司營運規模持續穩健發展。

1. 新台幣表達	2018年3月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	344.1	34%	19%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	311.0	38%	21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.3	-33%	-7%
通路-電商	20.3	88%	103%
通路-醫美	0.4	432%	NA
其他營業收入	0.1	-94%	-99%
新台幣兌人民幣 3 月平均匯率	4.63	----	----
2. 人民幣表達	2018年3月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	74.3	35%	14%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	67.2	39%	17%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.6	-33%	-11%
通路-電商	4.4	89%	95%
通路-醫美	0.1	437%	NA
其他營業收入	0	-94%	-99%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com

3. 新台幣表達	2018年1~3月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1013.5	----	41%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	915.7	----	44%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	49.5	----	28%
通路-電商	45.0	----	50%
通路-醫美	0.7	----	NA
其他營業收入	2.6	----	-79%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.61	----	----
4. 人民幣表達	2018年1~3月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	219.9	----	38%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	198.7	----	41%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.8	----	26%
通路-電商	9.8	----	47%
通路-醫美	0.1	----	NA
其他營業收入	0.5	----	-79%

5. 加盟店數	2018年3月	月增 家數	年增 家數	月增率%	年增率%
總和	4079	79	186	2%	5%
大陸	3756	77	173	2%	5%
台灣	301	1	6	0%	2%
越南	22	1	7	5%	47%

年度展望及目標

- ◆ **本業持續穩健成長**：主營通路克麗緹娜美容連鎖加盟店今年仍可望保有穩定強健的成長力道，既有店家之營運可望比照大陸近年來整體美容產業之成長幅度約為5%~8%，各項業務拓展、招商、培訓、品牌行銷等活動也會持續進行，隨著大陸地區三、四線城市消費升級的帶動下，期望淨增加300~400家店，本公司樂觀看待主營業務今年整體營運維持雙位數之發展氣勢！
- ◆ **南進、電商及醫美等附屬通路穩定發展、注入新的成長動能**：除了主營通路外本公司同時致力於其他通路的發展，包括台灣加盟店的提升、東南亞的業務擴展(越、印、柬)、電商銷售策略多樣化、醫美診所的經營發展等，期望在穩定的發展下，能為未來麗豐的營收獲利貢獻注入新動能。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitholding.com

- ◆ **資源有效配置**：運用公司產品開發、通路管理、行銷策略、財務穩健等各項優勢，將公司的資源更有效分配在擴大營運範圍、市場行銷、營運效率、財務管理、公司治理等各面向，以公司永續經營、為股東創造最大收益為目標。

公司簡介

- ◆ **所屬產業**：美容保養品，通路：美容連鎖加盟店
- ◆ **目前市場定位**：中高階美容沙龍加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場**：大陸 (佔 95% 營收)
- ◆ **營運模型**：公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』產品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，此為主營業務；其他尚有：東南亞加盟店、電商平臺、醫美診所等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景**：1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。