



7月單月總營收人民幣 RMB8,258 萬元，相較去年同期成長 48%，1~7月累計 YoY 達 38%

營收概況

- 麗豐本年7月單月新台幣合併營收 NTD375.0 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD351.1 百萬元，占總營收之 94%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司7月單月的人民幣合併營收為 RMB82.6 百萬(MoM2%;YoY48%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之7月單月人民幣營收為 RMB77.3 百萬(MoM3%;YoY49%)。
- 1~7月累計營收為新台幣 NTD2,475.1 百萬元，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2,277.8 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~7月累計營收為 RMB535.2 百萬，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB492.6 百萬元(YoY39%)。
- 截止7月底，克麗緹娜的加盟店數為 4386 家，較前月淨增加 58 家店，月成長比例為 1%、1~7月累計較去年底成長比例為 13%。
- 主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』的業務策略效益顯現，營運表現亮眼，因護膚保養品及美容護理需求已是現代人不可缺少的必需消費項目，故在『克麗緹娜』的產品、服務、行銷等各方面相輔相成下，業務量仍持續保持強勁的成長動能！

1. 新台幣表達	2018年7月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	375.0	0%	50%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	351.1	0%	51%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	8.0	-31%	-5%
通路-電商	13.9	11%	60%
通路-醫美	2.0	148%	207%
其他營業收入	0	-121%	-116%
新台幣兌人民幣7月平均匯率	4.54	---	---
2. 人民幣表達	2018年7月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	82.6	2%	48%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	77.3	3%	49%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	1.8	-28%	-4%
通路-電商	3.1	14%	58%
通路-醫美	0.4	150%	199%
其他營業收入	0	31%	NA

3. 新台幣表達	2018年1~7月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2475.1	---	43%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2277.8	---	44%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	97.9	---	9%
通路-電商	91.0	---	92%
通路-醫美	5.5	---	448%
其他營業收入	2.9	---	-78%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.62	---	---
4. 人民幣表達	2018年1~7月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	535.2	---	38%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	492.6	---	39%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	21.1	---	5%
通路-電商	19.7	---	86%
通路-醫美	1.2	---	430%
其他營業收入	0.6	---	-78%

5. 加盟店數	2018年7月	月增 家數	年增 家數	月增率%	年增率%
總和	4386	58	493	1%	13%
大陸	4044	43	461	1%	13%
台灣	300	3	5	1%	2%
東南亞	42	12	27	40%	180%

年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在業務開拓及有效管理等策略發展下，預期將有穩定強健的成長力道，並可望超越大陸近年來整體美容產業之成長幅度，隨著大陸地區消費升級的帶動下，展店 400 家之年度目標可望再次提前達標，本公司樂觀看待主營通路今年對集團整體營運及獲利之貢獻！
- ◆ **北京醫美診所風光開幕，上海醫美診所蓄勢待發：**位於北京的『雅樸麗德醫美診所』與全球醫療雷射大廠策略合作，結合美學、醫學、科學，提供消費者美麗、健康、抗衰老的全方位服務！公司另已在上海購置不動產，即將啟

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com

動上海醫美診所的業務拓展計畫，積極穩健的實現醫美通路的發展，打造為未來麗豐集團另一支帶動營運起飛的生力軍。

- ◆ **南進、電商平台等附屬通路發展：**東南亞發展的部份，目前在越南胡志明市有營運據點外，現正評估越南河內的培訓中心建置，另在馬來西亞、泰國等也正積極布局中；電商的部份，會員數及訂單量均穩定成長，並在今年第一季呈現轉虧為盈，後續將持續致力產品多樣化及會員經營，為未來的營收獲利貢獻注入新的成長動能。
- ◆ **資源有效配置，打造美與健康的大未來：**運用公司產品開發、通路管理、行銷策略、財務穩健等各項優勢，將公司的資源更有效分配在擴大營運範圍、市場行銷、營運效率、財務管理、公司治理等各面向，坐穩大中華地區的美業龍頭只是起點，更要創造屬於麗豐集團的『美業產業鏈』，為公司永續經營、為股東創造最大收益為最大目標。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (佔 95% 營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，籍由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈為目標。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。近年來更陸續發展『雅樸麗德』、『新美力電商平台』等其他通路與品牌之經營。