



麗豐公告 9 月合併營收為人民幣 149.5 百萬元 / 新台幣 6.4 億元，單月及累計的營收表現雙雙創下歷史新高，大方展現集團實力，強力回歸成長榮景！

營收概況

- 麗豐 2021 年 9 月單月新台幣合併營收 NTD644.4 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD565.2 百萬元，占總營收之 88%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 9 月單月的人民幣合併營收為 RMB149.5 百萬(MoM69%;YoY55%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 9 月單月人民幣營收為 RMB131.2 百萬元。
- 1~9 月累計營收為新台幣 NTD3765.9 百萬元(YoY45%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3401.5 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~9 月累計營收為 RMB868.6 百萬元(YoY42%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB784.5 百萬元。
- 受惠於營運恢復成長榮景，「克麗緹娜」單月店均已超越疫情前水準甚至較 2019 同期成長 6.6%，另「雅樸麗德」醫美通路本月營收在新產品廣受好評加持下，也突破人民幣仟萬元營收水準，更加錦上添花。
- 展望第四季，公司持續將重心放在提高「克麗緹娜」的店均表現，輔導及培訓有潛力的加盟店在消費旺季全力衝刺、貢獻營收，以達到逐季成長之目標。

1. 新台幣表達	2021 年 9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	644.4	70%	56%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	565.2	60%	49%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.5	9%	-11%
通路-電商	12.3	117%	57%
通路-醫美	55.4	397%	316%
新台幣兌人民幣 9 月平均匯率	4.3098	----	----
2. 人民幣表達	2021 年 9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	149.5	69%	55%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	131.2	60%	48%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.7	9%	-11%
通路-電商	2.8	115%	58%
通路-醫美	12.8	392%	312%
3. 新台幣表達	2021 年 1-9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	3,765.9	----	45%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	3,401.5	----	45%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-美容連鎖加盟店(台越等)	102.9	----	0%
通路-電商	85.7	----	-15%
通路-醫美	175.8	----	235%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3358	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-9月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	868.6	----	42%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	784.5	----	42%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	23.7	----	-2%
通路-電商	19.8	----	-17%
通路-醫美	40.6	----	229%

5. 加盟店數	2021年9月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4981	-18	215	5%
大陸	4742	-18	223	5%
台灣	217	0	-6	-5%
東南亞	22	0	-2	-8%

2021 年度展望及目標

- ◆ **本業發揮潛力，凝聚信心，合力成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』揮別疫情衝擊後，營運維持成長的態勢，全球展店目標淨增 **500+**家，並加強執行各項增進加盟店的營運策略、品牌策略等，同步追求質與量的成長，再創規模化經營及營收獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運規格：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美全科診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，將於2021年同步營運，以提高麗豐集團業務服務規格，提高客單貢獻，帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台主動出擊，拓展客群，累積實力：**加強發展『新美力商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **策略性、全方位的投資佈局：**包括投資『RnD 美甲美睫』持續扮演關鍵輔助角色，發展美業同心多樣化，以及近年所不斷調研、佈局於生技、檢測、新藥方面之相關轉投資。
- ◆ **數字化精準管理，聚焦創造價值：**麗豐各項戰略思維將以顧客、員工、股東、社會責任等各四大面向為出發，目標將著重於價值創造、永續發展為主軸。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路, 期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中, 將打造不同於業界的高規生醫美容服務, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。