



麗豐公告 8 月單月合併營收為人民幣 88.4 百萬元 / 新台幣 3.8 億元
營運穩步走揚，MoM 成長 3%、1~8 月 YoY 成長 43%

營收概況

- 麗豐 2021 年 8 月單月新台幣合併營收 NTD380.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD352.8 百萬元，占總營收之 93%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 8 月單月的人民幣合併營收為 RMB88.4 百萬(MoM4%;YoY15%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 8 月單月人民幣營收為 RMB82.1 百萬元。
- 1~8 月累計營收為新台幣 NTD3121.5 百萬元(YoY43%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2836.3 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~8 月累計營收為 RMB719.0 百萬元(YoY40%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB653.3 百萬元。
- 本公司主營通路之加盟店大多在 8、9 月換約，本月受到行政作業的時間差及汰弱留強機制影響，故「克麗緹娜」全球店家數截至 8 月底加盟店共有 4999 家，公司對今年招商展店的成果仍具信心，各地的招商宣傳也持續在進行。
- 擺脫夏日淡季影響，營運有望進入傳統消費暢旺季節，公司近期更深入佈局產品面向，期望能提高營銷成果，創造業績。

1. 新台幣表達	2021 年 8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	380.1	3%	15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	352.8	4%	18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.5	26%	-10%
通路-電商	5.7	-5%	-41%
通路-醫美	11.1	-27%	30%
新台幣兌人民幣 8 月平均匯率	4.2977	----	----
2. 人民幣表達	2021 年 8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	88.4	4%	14%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	82.1	5%	17%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.4	27%	-11%
通路-電商	1.3	-4%	-42%
通路-醫美	2.6	-26%	29%
3. 新台幣表達	2021 年 1-8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	3,121.5	----	43%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,836.3	----	44%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-美容連鎖加盟店(台越等)	91.4	----	1%
通路-電商	73.4	----	-21%
通路-醫美	120.4	----	207%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3412	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-8月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	719.0	----	40%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	653.3	----	41%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	21.1	----	-1%
通路-電商	16.9	----	-23%
通路-醫美	27.7	----	201%

5. 加盟店數	2021年8月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4999	-34	233	4%
大陸	4760	-34	241	5%
台灣	217	0	-6	-13%
東南亞	22	0	-2	-8%

2021 年度展望及目標

- ◆ **本業發揮潛力，凝聚信心，合力成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』揮別疫情衝擊後，營運維持成長的態勢，全球展店目標淨增 **500+**家，並加強執行各項增進加盟店的營運策略、品牌策略等，同步追求質與量的成長，再創規模化經營及營收獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運規格：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美全科診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，將於2021年同步營運，以提高麗豐集團業務服務規格，提高客單貢獻，帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台主動出擊，拓展客群，累積實力：**加強發展『新美力商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **策略性、全方位的投資佈局：**包括投資『RnD 美甲美睫』持續扮演關鍵輔助角色，發展美業同心多樣化，以及近年所不斷調研、佈局於生技、檢測、新藥方面之相關轉投資。
- ◆ **數字化精準管理，聚焦創造價值：**麗豐各項戰略思維將以顧客、員工、股東、社會責任等各四大面向為出發，目標將著重於價值創造、永續發展為主軸。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品 · 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售 · 近年來持續致力多角化發展 · 包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路 · 期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品 · 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場 · 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外 · 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目 · 期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中 · 將打造不同於業界的高規生醫美容服務 · 期望培育集團新血 · 成就另一支營運生力軍。