



麗豐公告 2021 全年營收為 NT 52.71 億 創下歷史新高，再締新猷！

營收概況

1. 麗豐 2021 年 12 月單月新台幣合併營收 NTD436.7 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD403.0 百萬元，占總營收之 92%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 12 月單月的人民幣合併營收為 RMB100.2 百萬(MoM-13%;YoY-15%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 12 月單月人民幣營收為 RMB92.5 百萬元。
3. 1~12 月累計營收為新台幣 NTD5271.3 百萬元(YoY30%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD4780.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~12 月累計營收為 RMB1214.5 百萬元(YoY28%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB1101.5 百萬元。
4. 截至目前主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 4961 家，2021 年第四季合併營收為新台幣 15.05 億元、季增 8.1%，麗豐-KY 不畏外在環境的各項不確定因素，又再創下歷史同期新高的優異佳績，近五年的複合成長率為 14%。
5. 展望 2022 年，公司將以每年穩定的展店目標持續砥礪前行，並積極汰弱留強，優化單店營運表現，並再拉高集團旗下其他通路的品牌力與貢獻度，期望創造乘數效果。

1. 新台幣表達	2021 年 12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	436.7	-13%	-15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	403.0	-11%	-14%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.4	3%	-7%
通路-電商	4.8	-70%	-54%
通路-醫美	16.5	-21%	-14%
新台幣兌人民幣 12 月平均匯率	4.3569	----	----
2. 人民幣表達	2021 年 12 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	100.2	-13%	-15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	92.5	-11%	-15%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.8	2%	-7%
通路-電商	1.1	-71%	-54%
通路-醫美	3.8	-21%	-15%
3. 新台幣表達	2021 年 1-12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	5,271.3	----	30%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	4,780.7	----	31%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-美容連鎖加盟店(台越等)	138.4	----	-3%
通路-電商	116.8	----	-26%
通路-醫美	235.4	----	152%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3402	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-12月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,214.5	----	28%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,101.5	----	29%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	31.9	----	-4%
通路-電商	26.9	----	-27%
通路-醫美	54.2	----	149%

5. 加盟店數	2021年12月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4961	28	195	4%
大陸	4720	26	201	4%
台灣	219	2	-4	-2%
東南亞	22	0	-2	-8%

2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標淨增 500 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。