



麗豐-KY 公告 2022 年 1 月營收 NT 3.6 億，主要受到春節假期提前及物流減運之影響，期待金虎年先蹲後跳，對全年展望仍保持樂觀及信心！

營收概況

- 麗豐 2022 年 1 月單月新台幣合併營收 NTD357.0 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD322.1 百萬元，占總營收之 90%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 1 月單月的人民幣合併營收為 RMB82.1 百萬(MoM-18%;YoY-16%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 1 月單月人民幣營收為 RMB74.1 百萬元。
- 受到今年農曆新年假期較往年提前以及春節前內地物流減運之影響，工作天數減少將近一周，故元月份營運較去年同期略為減少，但展望全年營運，公司仍深具信心，期待營運能先蹲後跳，步步高昇！
- 為截至目前主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 4989 家，目前公司已開始執行各項品牌、行銷、業務、展店等活動，以期整體營運保持健全穩定的成長。

1. 新台幣表達	2022 年 1 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	357.0	-18%	-17%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	322.1	-20%	-20%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.4	0%	15%
通路-電商	2.8	-42%	-67%
通路-醫美	19.7	19%	157%
新台幣兌人民幣 1 月平均匯率	4.3502	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 1 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	82.1	-18%	-16%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	74.1	-20%	-19%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.9	0%	16%
通路-電商	0.6	-41%	-67%
通路-醫美	4.5	19%	159%

3. 加盟店數	2022 年 1 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4989	28	28	4%
大陸	4747	27	27	5%
台灣	220	1	1	-1%
東南亞	22	0	0	-8%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標淨增 400~500 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。