



麗豐-KY 6 月單月營收為 NT 4.2 億，解封後消費回潮，已追上去年同期營運水準。

營收概況

- 麗豐 2022 年 6 月單月新台幣合併營收 NTD422.2 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD387.4 百萬元，占總營收之 92%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 6 月單月的人民幣合併營收為 RMB95.4 百萬(MoM84%;YoY0%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 6 月單月人民幣營收為 RMB87.6 百萬元。
- 1~6 月累計營收為新台幣 NTD1,797.1 百萬元(YoY-24%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,657.9 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~6 月累計營收為 RMB405.9 百萬元(YoY-26%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB374.5 百萬元。
- 截至上月主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 5024 家；接下來是夏日美白護膚需求，期望有機會迎來一波「克麗緹娜」加盟店的回補庫存的動能。
- 本公司已公告今年現金股利之除息交易日為 7 月 27 日，現金股利發放日為 8 月 25 日。

1. 新台幣表達	2022 年 6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	422.2	85%	2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	387.4	80%	6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	9.8	9%	-15%
通路-電商	13.1	1085%	-1%
通路-醫美	11.9	365%	-45%
新台幣兌人民幣 6 月平均匯率	4.4234	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	95.4	84%	0%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	87.6	79%	3%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.2	9%	-17%
通路-電商	2.9	1055%	-3%
通路-醫美	2.7	355%	-47%
3. 新台幣表達	2022 年 1-6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,797.1	----	-24%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,657.9	----	-23%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	63.5	----	-13%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-電商	30.6	----	-50%
通路-醫美	45.1	----	-52%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4273	----	----
4. 人民幣表達	2022年1-6月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	405.9	----	-26%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	374.5	----	-24%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	14.3	----	-14%
通路-電商	6.9	----	-51%
通路-醫美	10.2	----	-53%

5. 加盟店數	2022年6月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5024	4	63	0%
大陸	4778	5	58	0%
台灣	223	-1	4	2%
東南亞	23	0	1	5%

2022年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標為淨增400家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。