



丽丰-KY 营运公告 4 月单月营收为 NT4.36 亿，再创历史同期新高记录，克丽缇娜加盟店全球总店数突破五千大关，今年有望逐季增温、营运起飞

营收概况

1. 丽丰 2023 年 4 月单月新台币合并营收 NTD435.7 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD397.4 百万元，占总营收之 91%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 4 月单月的人民币合并营收为 RMB98.1 百万(MoM3%;YoY303%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 4 月单月人民币营收为 RMB89.5 百万元。
3. 1~4 月累计营收为新台币 NTD1,381.9 百万元(YoY20%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD1,250.3 百万元，以功能性货币人民币表达：1~4 月累计营收为 RMB311.8 百万元(YoY21%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 RMB282.1 百万元。
4. 丽丰集团在过往三年的疫情肆虐下，仍持续韬光养晦、展现韧性，现在更是要开始发挥坚强的营运实力，自今年农历年后，每月合并营收的表现皆为高眼，4 月又再创下历年的历史同期新高。
5. 主营通路克丽缇娜连锁加盟店持续稳定增长、拓展市占，4 月底已一举突破五千大关，全球加盟店数来到 5027 家，另再迭加上美甲美睫、医美、电商等挹注集团整体营运，公司对于今年逐季增温的表现充满信心。

1. 新台币表达	2023 年 4 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	435.7	4%	281%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	397.4	5%	296%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	13.0	-16%	16%
通路-电商	6.5	59%	416%
通路-医美	18.8	-15%	1233%
新台币兑人民币 4 月平均汇率	4.4407	----	----
2. 人民币表达	2023 年 4 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	98.1	3%	303%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	89.5	4%	319%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	2.9	-16%	18%
通路-电商	1.5	59%	456%
通路-医美	4.2	-16%	1423%

联络人：
胡安榕

电话：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台币表达	2023年1-4月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	1,381.9	----	20%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	1,250.3	----	18%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	50.4	----	13%
通路-电商	15.6	----	-5%
通路-医美	65.6	----	114%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.4326	----	----
4. 人民币表达	2023年1-4月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	311.8	----	21%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	282.1	----	19%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	11.4	----	13%
通路-电商	3.5	----	-4%
通路-医美	14.8	----	114%

5. 加盟店数	2023年4月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	5027	29	94	0%
大陆	4787	29	94	0%
台湾	219	0	0	-2%
东南亚	21	0	0	-9%

2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。

联络人:
胡安榕

电话:
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括:『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。