



麗豐-KY 營運公告 4 月單月營收為 NT4.36 億，再創歷史同期新高記錄，克麗緹娜加盟店全球總店數突破五千大關，今年有望逐季增溫、營運起飛

營收概況

- 麗豐 2023 年 4 月單月新台幣合併營收 NTD435.7 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD397.4 百萬元，占總營收之 91%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 4 月單月的人民幣合併營收為 RMB98.1 百萬(MoM3%;YoY303%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 4 月單月人民幣營收為 RMB89.5 百萬元。
- 1~4 月累計營收為新台幣 NTD1,381.9 百萬元(YoY20%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,250.3 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~4 月累計營收為 RMB311.8 百萬元(YoY21%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB282.1 百萬元。
- 麗豐集團在過往三年的疫情肆虐下，仍持續韜光養晦、展現韌性，現在更是要開始發揮堅強的營運實力，自今年農曆年後，每月合併營收的表現皆為高眼，4 月又再創下歷年的歷史同期新高。
- 主營通路克麗緹娜連鎖加盟店持續穩定增長、拓展市占，4 月底已一舉突破五千大關，全球加盟店數來到 5027 家，另再疊加上美甲美睫、醫美、電商等挹注集團整體營運，公司對於今年逐季增溫的表現充滿信心。

1. 新台幣表達	2023 年 4 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	435.7	4%	281%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	397.4	5%	296%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.0	-16%	16%
通路-電商	6.5	59%	416%
通路-醫美	18.8	-15%	1233%
新台幣兌人民幣 4 月平均匯率	4.4407	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 4 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	98.1	3%	303%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	89.5	4%	319%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.9	-16%	18%
通路-電商	1.5	59%	456%
通路-醫美	4.2	-16%	1423%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2023 年 1-4 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,381.9	----	20%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,250.3	----	18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	50.4	----	13%
通路-電商	15.6	----	-5%
通路-醫美	65.6	----	114%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4326	----	----
4. 人民幣表達	2023 年 1-4 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	311.8	----	21%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	282.1	----	19%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.4	----	13%
通路-電商	3.5	----	-4%
通路-醫美	14.8	----	114%

5. 加盟店數	2023 年 4 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5027	29	94	0%
大陸	4787	29	94	0%
台灣	219	0	0	-2%
東南亞	21	0	0	-9%

2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。