



丽丰-KY3 月单月营收为 NT4.2 亿，为上市以来同期次高之佳绩

营收概况

1. 丽丰 2023 年 3 月单月新台币合并营收 NTD420.8 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD379.2 百万元，占总营收之 90%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 3 月单月的人民币合并营收为 RMB95.4 百万(MoM17%;YoY4%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 3 月单月人民币营收为 RMB86.0 百万元。
3. 1~3 月累计营收为新台币 NTD946.3 百万元(YoY-8%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD852.9 百万元，以功能性货币人民币表达：1~3 月累计营收为 RMB213.7 百万元(YoY-9%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 RMB192.6 百万元。
4. 受惠于主营地区的经济情况回稳，民众的消费及生活步调也回归正常，有利于美容产业的景气复苏，自元月份春节假期结束后，本公司立即展开各项店家活动以期凝聚向心力，为今年成长的步调奠定良好的基础。
5. 除了本业表现优异外，子公司：克丽缇娜(中国)每年向上海税务机构申请的财政补助收入也传出好消息，透过今年上海总部主管的沟通及争取，有望获得更高金额的补助收入并争取在第一季入账。

1. 新台币表达	2023 年 3 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	420.8	17%	3%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	379.2	14%	-2%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	15.4	43%	23%
通路-电商	4.1	17%	-50%
通路-医美	22.1	72%	528%
新台币兑人民币 3 月平均汇率	4.4107	----	----
2. 人民币表达	2023 年 3 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	95.4	17%	4%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	86.0	14%	0%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	3.5	43%	25%
通路-电商	0.9	18%	-50%
通路-医美	5.0	72%	575%



3. 新台币表达	2023年1-3月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	946.3	----	-8%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	852.9	----	-11%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	37.4	----	12%
通路-电商	9.1	----	-40%
通路-医美	46.9	----	60%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.4289	----	----
4. 人民币表达	2023年1-3月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	213.7	----	-9%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	192.6	----	-11%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	8.4	----	11%
通路-电商	2.1	----	-40%
通路-医美	10.6	----	59%

5. 加盟店数	2023年3月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4998	64	65	0%
大陆	4758	64	65	0%
台湾	219	0	0	-2%
东南亚	21	0	0	-9%

2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括:『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。