



## 麗豐-KY3 月單月營收為 NT4.2 億，為上市以來同期次高之佳績

## 營收概況

- 麗豐 2023 年 3 月單月新台幣合併營收 NTD420.8 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD379.2 百萬元，占總營收之 90%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 3 月單月的人民幣合併營收為 RMB95.4 百萬(MoM17%;YoY4%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 3 月單月人民幣營收為 RMB86.0 百萬元。
- 1~3 月累計營收為新台幣 NTD946.3 百萬元(YoY-8%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD852.9 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~3 月累計營收為 RMB213.7 百萬元(YoY-9%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB192.6 百萬元。
- 受惠於主營地區的經濟情況回穩，民眾的消費及生活步調也回歸正常，有利於美容產業的景氣復甦，自元月份春節假期結束後，本公司立即展開各項店家活動以期凝聚向心力，為今年成長的步調奠定良好的基礎。
- 除了本業表現優異外，子公司：克麗緹娜(中國)每年向上海稅務機構申請的財政補助收入也傳出好消息，透過今年上海總部主管的溝通及爭取，有望獲得更高金額的補助收入並爭取在第一季入帳。

1. 新台幣表達	2023 年 3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	420.8	17%	3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	379.2	14%	-2%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	15.4	43%	23%
通路-電商	4.1	17%	-50%
通路-醫美	22.1	72%	528%
新台幣兌人民幣 3 月平均匯率	4.4107	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	95.4	17%	4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	86.0	14%	0%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.5	43%	25%
通路-電商	0.9	18%	-50%
通路-醫美	5.0	72%	575%



3. 新台幣表達	2023 年 1-3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	946.3	----	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	852.9	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	37.4	----	12%
通路-電商	9.1	----	-40%
通路-醫美	46.9	----	60%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4289	----	----
4. 人民幣表達	2023 年 1-3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	213.7	----	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	192.6	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	8.4	----	11%
通路-電商	2.1	----	-40%
通路-醫美	10.6	----	59%

5. 加盟店數	2023 年 3 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4998	64	65	0%
大陸	4758	64	65	0%
台灣	219	0	0	-2%
東南亞	21	0	0	-9%

### 2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



### 公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。