



麗豐-KY 公告 2022 年 2 月營收 NT 2.66 億，主要係受到春節假期工作天數減少及零星之影響，公司對產業長期穩定成長之看法仍不變。

營收概況

- 麗豐 2022 年 2 月單月新台幣合併營收 NTD266.3 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD247.6 百萬元，占總營收之 93%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 2 月單月的人民幣合併營收為 RMB60.6 百萬(MoM-26%;YoY1%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 2 月單月人民幣營收為 RMB56.4 百萬元。
- 1~2 月累計營收為新台幣 NTD623.3 百萬元(YoY-10%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD569.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~2 月累計營收為 RMB142.7 百萬元(YoY-10%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB130.4 百萬元。
- 為截至目前主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 4994 家，2022 年 1~2 月的營運雖受到春節假期及零星疫情干擾，但長期來看，公司仍對產業長期穩定成長保持信心，目前展店、業務等各項活動亦持續進行。

1. 新台幣表達	2022 年 2 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	266.3	-25%	1%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	247.6	-23%	2%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	8.5	-31%	-18%
通路-電商	4.1	46%	-18%
通路-醫美	6.1	-69%	-10%
新台幣兌人民幣 2 月平均匯率	4.3935	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 2 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	60.6	-26%	1%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	56.4	-24%	2%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	1.9	-31%	-18%
通路-電商	0.9	45%	-18%
通路-醫美	1.4	-70%	-11%
3. 新台幣表達	2021 年 1-2 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	623.3	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	569.7	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	21.0	----	-1%
通路-電商	6.9	----	-49%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-醫美	25.7	----	79%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3686	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-2月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	142.7	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	130.4	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	4.8	----	-1%
通路-電商	1.6	----	-49%
通路-醫美	5.9	----	80%

5. 加盟店數	2022年2月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4994	5	33	4%
大陸	4753	6	33	4%
台灣	219	-1	0	0%
東南亞	22	0	0	0%

2022年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標淨增400~500家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。

- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。