



**麗豐公告 7月單月合併營收為人民幣 85.3 百萬元 / 新台幣 3.68 億元
不畏外在不確定性因素，營運持續回歸成長！**

營收概況

- 麗豐 2021 年 7 月單月新台幣合併營收 NTD368.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD338.7 百萬元，占總營收之 92%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 7 月單月的人民幣合併營收為 RMB85.3 百萬(MoM-11%;YoY25%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 7 月單月人民幣營收為 RMB78.5 百萬元。
- 1~7 月累計營收為新台幣 NTD2741.4 百萬元(YoY47%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2483.5 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~7 月累計營收為 RMB630.6 百萬元(YoY44%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB571.3 百萬元。
- 本公司主營通路「克麗緹娜」全球店家數續上月突破五千大關仍持續擴展，截至 7 月底加盟店共有 5033 家，雖受夏日淡季的影響月營收 MoM-11%，但對比於 2020 年及 2019 年同期，仍維持 25%及 6%的成長幅度，平均店家營收數持續穩步回歸成長，本公司面對外在環境的不確定性亦保持高度警戒並隨時應變，期望下半年再創營運佳績！
- 近日本公司主營地區中國大陸河南省鄭州因受氣候異常導致發生水患，本公司在河南省之店家數占比為 2.5%(鄭州 1.3%)，經了解本次河南水患加盟店無人員傷亡，但有部份店面進水而無法開店之情況，本公司已派員在第一時間協助盡快排除；此外，並由子公司克麗緹娜(中國)貿易公司以資金、人力、物力等投入各項實際援助行動，期望克盡一己之力，善盡社會責任。

1. 新台幣表達	2021 年 7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	368.1	-11%	28%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	338.7	-7%	30%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	8.3	-29%	-35%
通路-電商	5.9	-55%	-15%
通路-醫美	15.2	-30%	69%
新台幣兌人民幣 7 月平均匯率	4.3153	----	----
2. 人民幣表達	2021 年 7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	85.3	-11%	25%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	78.5	-7%	27%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	1.9	-28%	-36%
通路-電商	1.4	-55%	-17%
通路-醫美	3.5	-30%	66%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2021年1-7月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,741.4	----	47%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,483.5	----	49%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	80.9	----	3%
通路-電商	67.7	----	-19%
通路-醫美	109.3	----	257%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3473	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-7月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	630.6	----	44%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	571.3	----	46%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	18.6	----	1%
通路-電商	15.6	----	-21%
通路-醫美	25.1	----	249%

5. 加盟店數	2021年7月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5033	13	267	4%
大陸	4794	14	275	5%
台灣	217	-1	-6	-21%
東南亞	22	0	-2	-8%

2021年度展望及目標

- ◆ **本業發揮潛力，凝聚信心，合力成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』揮別疫情衝擊後，營運維持成長的態勢，全球展店目標淨增**500+**家，並加強執行各項增進加盟店的營運策略、品牌策略等，同步追求質與量的成長，再創規模化經營及營收獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運規格：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美全科診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，將於2021年同步營運，以提高麗豐集團業務服務規格，提高客單貢獻，帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台主動出擊，拓展客群，累積實力：**加強發展『新美力商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **策略性、全方位的投資佈局：**包括投資『RnD 美甲美睫』持續扮演關鍵輔助角色，發展美業同心多樣化，以及近年所不斷調研、佈局於生技、檢測、



新藥方面之相關轉投資。

- ◆ **數字化精準管理，聚焦創造價值：**麗豐各項戰略思維將以顧客、員工、股東、社會責任等各四大面向為出發，目標將著重於價值創造、永續發展為主軸。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』，1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。