



麗豐-KY 9 月單月營收為 NT4.33 億、MoM9%，集團持續全力推動四美聯動整合集團資源，逆風時不貿然擴張，靜待景氣回溫後再創佳績

營收概況

- 麗豐 2022 年 9 月單月新台幣合併營收 NTD432.5 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD402.7 百萬元，占總營收之 93%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 9 月單月的人民幣合併營收為 RMB97.4 百萬(MoM8%;YoY-35%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 9 月單月人民幣營收為 RMB90.7 百萬元。
- 1~9 月累計營收為新台幣 NTD3,014.8 百萬元(YoY-20%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2,799.6 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~9 月累計營收為 RMB680.8 百萬元(YoY-22%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB632.2 百萬元。
- 本月主營地區受到國際情勢影響總體經濟及疫情反覆等原因干擾，但月營收環比仍維持成長，公司在環境逆風時不會貿然擴張，並將營運重心回歸本業，強化克麗緹娜二代店的佈局，靜待景氣回溫。
- 截至上月主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 4986 家，主要受到總體經濟及疫情影響展店佈局，公司將會加強現有加盟店家的支援及產品銷售。

| 1. 新台幣表達 | 2022 年 9 月 (NT\$百萬) | 月增率% | 年增率% |
|-----------------|--------------------------|------|------|
| 合併營收 | 432.5 | 9% | -33% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸) | 402.7 | 7% | -29% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | 10.0 | -6% | -13% |
| 通路-電商 | 1.7 | -41% | -86% |
| 通路-醫美 | 18.1 | 141% | -67% |
| 新台幣兌人民幣 9 月平均匯率 | 4.4399 | ---- | ---- |
| 2. 人民幣表達 | 2022 年 9 月 (RMB 百萬) | 月增率% | 年增率% |
| 合併營收 | 97.4 | 8% | -35% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸) | 90.7 | 7% | -31% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | 2.2 | -7% | -16% |
| 通路-電商 | 0.4 | -42% | -86% |
| 通路-醫美 | 4.1 | 140% | -68% |
| 3. 新台幣表達 | 2022 年 1-9 月 (NT\$百萬) | 月增率% | 年增率% |
| 合併營收 | 3,014.8 | ---- | -20% |

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



| | | | |
|-----------------|----------------------------------|-------------|-------------|
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸) | 2,799.6 | ---- | -18% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | 95.6 | ---- | -7% |
| 通路-電商 | 38.7 | ---- | -55% |
| 通路-醫美 | 80.9 | ---- | -54% |
| 新台幣兌人民幣累計平均匯率 | 4.4285 | ---- | ---- |
| 4. 人民幣表達 | 2022 年 1-9 月 (RMB 百萬) | 月增率% | 年增率% |
| 合併營收 | 680.8 | ---- | -22% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸) | 632.2 | ---- | -19% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | 21.6 | ---- | -9% |
| 通路-電商 | 8.7 | ---- | -56% |
| 通路-醫美 | 18.3 | ---- | -55% |

| 5. 加盟店數 | 2022 年 9 月 | 當月 淨增加 | 全年累計 淨增加 | 較去年同期 店數增加% |
|---------|------------|-----------|-------------|----------------|
| 總和 | 4986 | -7 | 25 | 0% |
| 大陸 | 4747 | -7 | 27 | 0% |
| 台灣 | 218 | 0 | -1 | 0% |
| 東南亞 | 21 | 0 | -1 | -5% |

2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標為淨增 400 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品 · 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售 · 近年來持續致力多角化發展 · 包括：『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品 · 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場 · 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外 · 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目 · 亦積極進行策略性投資於生技產業 · 期望培育集團新血 · 成就另一支營運生力軍。