



## 麗豐-KY2 月單月營收為 NT3.6 億，宏觀景氣及消費力道有望觸底回溫

## 營收概況

1. 麗豐 2023 年 2 月單月新台幣合併營收 NTD360.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD332.9 百萬元，占總營收之 92%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 2 月單月的人民幣合併營收為 RMB81.3 百萬(MoM120%;YoY34%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 2 月單月人民幣營收為 RMB75.2 百萬元。
3. 1~2 月累計營收為新台幣 NTD525.4 百萬元(YoY-16%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD473.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~2 月累計營收為 RMB118.2 百萬元(YoY-17%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB106.6 百萬元。
4. 根據「中國美業白皮書」的數據顯示，2022 年主營地區生活美容門店的閉店率、開店率分別高達 31.5%、28.1%，可見美容產業的發展雖受疫情而延緩擴張腳步，然從接近三成的高開店率來看，美容保養產業仍是後疫情時代下的向榮產業。
5. 依報導顯示未來三年內高端美容產品將佔據中國市場 53% 的份額，克麗緹娜當然不能缺席，今年本公司發展重點將以積極展店、提升品牌、加強銷售等為主軸，並將規劃一系列的行銷宣傳活動，期望公司整體營運盡快重回成長態勢。

1. 新台幣表達	2023 年 2 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	360.1	118%	35%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	332.9	136%	34%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.9	-2%	26%
通路-電商	3.5	123%	-15%
通路-醫美	12.8	8%	112%
新台幣兌人民幣 2 月平均匯率	4.4282	----	----
2. 人民幣表達	2023 年 2 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	81.3	120%	34%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	75.2	139%	33%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.4	0%	26%
通路-電商	0.8	126%	-16%
通路-醫美	2.9	10%	112%

聯絡人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



3. 新台幣表達	2023 年 1-2 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	525.4	----	-16%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	473.7	----	-17%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	21.9	----	5%
通路-電商	5.1	----	-27%
通路-醫美	24.7	----	-4%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4436	----	----
4. 人民幣表達	2023 年 1-2 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	118.2	----	-17%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	106.6	----	-18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	4.9	----	3%
通路-電商	1.1	----	-28%
通路-醫美	5.6	----	-6%

5. 加盟店數	2023 年 2 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4934	14	1	-1%
大陸	4694	14	1	-1%
台灣	219	0	0	0%
東南亞	21	0	0	-5%

### 2023 年度展望及目標

- ◆ 回歸本業穩定成長，積極展店及提高單店業績：主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年展店目標為淨增 400 家，同時結合『RnD 美甲美睫』，加強二代店的推廣，加深品牌定位、形象再造，進而達成獲利貢獻。
- ◆ 醫美及抗衰老診所，持續輔助主營通路：持續完成整併及資源重新分配，今年將維持南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(2 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，與主營通路相輔相成。並策略性持持續投資關鍵生技產業及醫療產業，期望放大集團的生技合作光圈。
- ◆ 電商平台的品牌曝光及專案行銷，擴大品牌能見度：運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，與實體通路搭配，連結線上線下共存共榮，資源整合共享。
- ◆ 強化集團產品競爭力，企業長遠 EGS 發展：加強發展產品開發，用產品來攻占空白領域，積極提高市場占有率；配合法令及社會期待，重視及實踐 EGS 的各項落實政策。



### 公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』, 1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。